

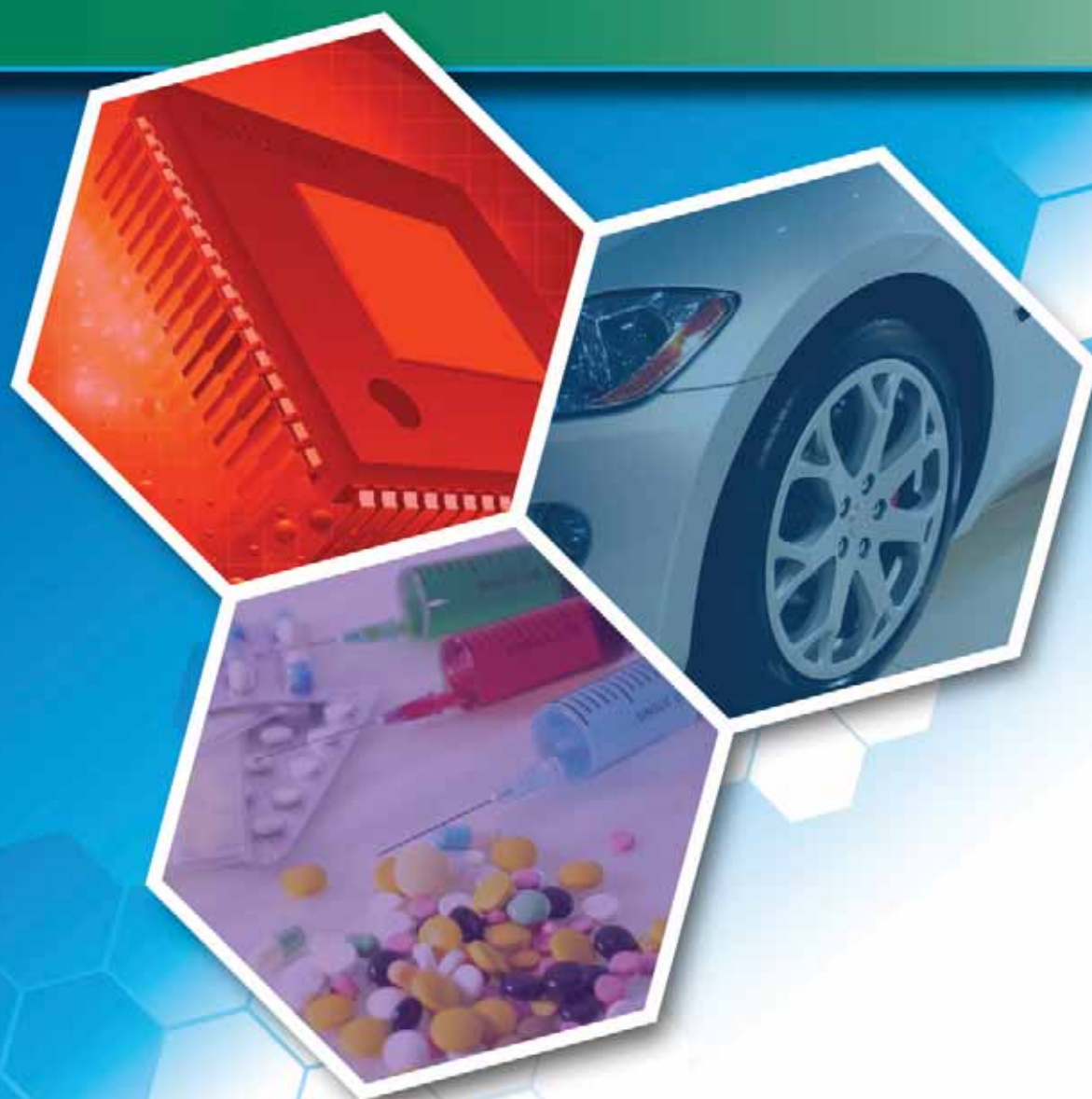


International Chamber of Commerce

*The world business organization*

# Интеллектуальная Собственность

## Рекомендации для предпринимателей



Комиссия ICC по  
интеллектуальной собственности

An ICC initiative

**BASCAP**

Business Action to Stop  
Counterfeiting and Piracy

Инициатива ICC:

Бизнес в борьбе  
с контрафактом  
и пиратством

---

Работа ICC направлена на развитие гармоничной и устойчивой системы для защиты интеллектуальной собственности, которая, по мнению ICC, призвана поддерживать инновации и развитие наукоемких отраслей, способствует международной торговле и формирует благоприятный климат для прямых иностранных инвестиций и передачи технологий. Настоящая публикация является результатом совместных усилий Комиссии ICC по интеллектуальной собственности и Инициативы ICC BASCAP – Бизнес в борьбе с контрафактом и пиратством.

### **О Комиссии ICC по интеллектуальной собственности**

Позиция ICC по вопросам интеллектуальной собственности формируется Комиссией ICC по интеллектуальной собственности, которая объединяет более 300 представителей бизнес-структур и частнопрактикующих экспертов из 50 стран. Комиссия ICC по интеллектуальной собственности представляет точку зрения международного бизнеса в ходе правительственных и межправительственных дебатов по ключевым вопросам интеллектуальной собственности, с которыми сталкивается бизнес-сообщество. Также Комиссия работает в направлении повышения информированности общества в области интеллектуальной собственности через такие инициативы как ежегодный выпуск обзора актуальных вопросов интеллектуальной собственности и других публикаций. Подробнее о Комиссии: <http://www.iccwbo.org/policy/ip/id3060/index.html>.

### **О BASCAP**

Контрафакт и пиратство превратились в настоящую глобальную эпидемию, нанося существенный урон бизнесу и глобальной экономике, ставя под угрозу инвестиции в инновации и творчество, девальвируя признанные бренды и создавая риски для здоровья и безопасности потребителей. Широкое распространение этой проблемы подрывает основы экономического развития, устойчивой системы экономики, свободной торговли и инвестиций. Инициатива ICC – Бизнес в борьбе с контрафактом и пиратством (BASCAP) – явилась ответом на этот вызов и имеет целью объединить усилия бизнеса из разных стран, представляющего различные отрасли и секторы, в их борьбе против контрафакта и пиратства; укрепить голос бизнеса и донести его мнение и взгляды до правительств, широкой общественности и средств массовой информации, повышая осведомленность и понимание природы контрафактной и пиратской деятельности и сопряженного с ней экономического и социального вреда; призвать государства принять меры и выделить ресурсы для реализации прав интеллектуальной собственности; содействовать культурной трансформации и формированию общественного признания и уважения прав интеллектуальной собственности. Подробнее о BASCAP: [www.iccwbo.org/bascap](http://www.iccwbo.org/bascap)

---

Международная торговая палата – Всемирная организация бизнеса (ICC) и ее российский национальный комитет (ICC Russia) благодарят за перевод настоящей публикации на русский язык юридическую фирму Mannheimer Swartling

Спонсор перевода



**MANNHEIMER  
SWARTLING**

Маннхеймер Свартлинг – одна из ведущих североευропейских юридических фирм (PLC Which Lawyer – 2009) с 450 юристами в 12 офисах, включая офисы в Москве и Санкт-Петербурге. Российская практика была открыта в 1990 году и предоставляет полный спектр юридических услуг. Фирма имеет большой опыт консультирования в области интеллектуальной собственности и информационных технологий в России, в том числе, по вопросам лицензирования интеллектуальной собственности, передачи технологий, защиты авторских прав и коммерческой тайны, проведения M&A сделок с IP активами, регистрации и юридической экспертизы прав на объекты интеллектуальной собственности.

**КОНТАКТЫ:**

- [spl@msa.se](mailto:spl@msa.se)
- +7 495 380 32 80 (Moscow), +7 812 335 23 00 (St.Petersburg)
- [www.mannheimerswartling.com](http://www.mannheimerswartling.com)

<b>Предисловие</b> . . . . .	2
<b>Общие принципы</b> . . . . .	3
<b>Введение и методическое руководство</b> . . . . .	5
Задачи. . . . .	6
Правила компании . . . . .	6
Обучение . . . . .	8
Поставки, производство и дистрибуция. . . . .	10
Безопасность и конфиденциальность . . . . .	13
Соблюдение законодательства и аудит . . . . .	15
<b>Часто задаваемые вопросы (FAQ)</b> . . . . .	17
<b>Каким образом я могу принять участие в программе?</b> . . . . .	20
<b>Приложение 1:</b> . . . . .	21
<b>Рекомендации Большой восьмерки (G8) для органов власти по использованию программного обеспечения с соблюдением интеллектуальных прав</b>	
Введение . . . . .	21
Декларации и Рекомендации Большой восьмерки . . . . .	22
1. Правила по использованию программного обеспечения . . . . .	22
2. Безопасность . . . . .	23
3. Обучение . . . . .	24
4. Сотрудничество с правообладателями . . . . .	25
5. Источники: Выдержки из докладов и деклараций Большой восьмерки . . . . .	27
<b>Приложение 2:</b> . . . . .	28
<b>Как избежать контрафакта при государственных закупках</b>	
Введение . . . . .	28
Проблема контрафакции при государственном заказе . . . . .	29
Электронные продукты и компоненты . . . . .	29
Приобретение и использование программного обеспечения . . . . .	30
Продукция оборонного назначения, средства обеспечения безопасности и комплектующие . . . . .	30
Медикаменты и медицинское оборудование . . . . .	31
Борьба с контрафактом при государственных закупках . . . . .	32
1. Государственная политика . . . . .	32
2. Обучение . . . . .	33
3. Управление каналом поставок . . . . .	34
4. Управление активами и безопасностью . . . . .	35
5. Соблюдение требований законодательства и аудит . . . . .	35
Источники. . . . .	36

Интеллектуальная собственность (ИС) приобрела чрезвычайное значение для компаний, экономик отдельных стран и общества в целом. Авторские права, товарные знаки и другие виды прав интеллектуальной собственности необходимы, чтобы помочь компаниям развиваться и собирать заслуженный урожай их собственных инноваций, рекламы и творчества. Более того, во всем мире компании на ежедневной основе все чаще используют чужую ИС, от производства товаров и оказания услуг до организации своей внутренней работы.

В рамках инициативы Международной торговой палаты (ICC) – «Бизнес в борьбе с контрафактом и пиратством» («Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy» или сокращенно «BASCAP») был разработан данный набор Рекомендаций по интеллектуальной собственности, чтобы помочь компаниям управлять как своей интеллектуальной собственностью, которую они создают сами, так и чужой ИС, которой они пользуются в своей работе. На основе практики многих отраслей экономики данные Рекомендации предлагают информацию о практических шагах, которые можно предпринять для оценки эффективности правил управления ИС компании, в особенности, в области авторского права и товарных знаков. Они могут помочь более эффективно защищать собственные ИС компании, дать новые возможности для роста производительности и управления рисками, связанными с контрафакцией и пиратством.

Рекомендации обращены к руководителям разнообразных направлений по интеллектуальной собственности, от направлений по разработке ИС до направлений, связанных с заказом комплектующих, производством, оптовой торговлей, розницей и внутрикорпоративным использованием. В документ включено описание методики организации системы снабжения, выстраиванию отношений с посредниками и работе с ИС третьих лиц. Основная часть Рекомендаций содержит всеобъемлющее описание полезных наработок с конкретными примерами и советами. В Приложениях добавлены более подробные советы применительно к конкретным типам ИС и видам деятельности.

### Задачи

ICC/BASCAP предлагает Рекомендации в помощь деловому сообществу в реализации следующих задач:

- в понимании и поддержке ценности интеллектуальной собственности (ИС) как основы для инновационной, творческой и экономической деятельности, способствующей конкурентоспособности предприятий и государств,
- в более эффективном управлении собственными авторскими правами и товарными знаками,
- в соблюдении законодательства об интеллектуальной собственности, охраняющего авторские права и товарные знаки других компаний,
- в управлении предпринимательскими рисками, связанными с нарушением прав ИС,
- в предотвращении и сдерживании пиратства и контрафакции, а также
- в развитии правил и практики работы компании, направленных на реализацию перечисленных выше целей.

### Правила компании

1. **Организационные правила.** Утвердить в организации правило вести деятельность в соответствии с законодательством и передовыми наработками в области использования интеллектуальной собственности. Ввести конкретные правила, процедуры и методики, обеспечивающие соответствие этому стандарту.
2. **Правомерное использование.** В процессе обычной деятельности компании приобретать и использовать только лицензионные копии материалов, охраняемых авторским правом, и только оригинальные товары, охраняемые товарными знаками.
3. **Защита интеллектуальной собственности компании.** Принимать разумные меры для выявления и защиты интеллектуальной собственности компании.
4. **Соблюдение требований законодательства.** Назначить должностное лицо, обязанное контролировать соблюдение правил компании, касающихся интеллектуальной собственности.

### Обучение

5. **Кадровая политика.** Ввести правила, поощряющие всех сотрудников и подрядчиков соблюдать законодательство и правила компании в сфере интеллектуальной собственности.
6. **Информирование и тренинги.** Проводить тренинги для соответствующих сотрудников и, когда это необходимо, подрядчиков по вопросам соблюдения законодательства и правил компании в сфере интеллектуальной собственности.

### Поставки, производство и дистрибуция

7. **Уведомление поставщиков и покупателей.** Извещать соответствующих поставщиков и покупателей о том, что компания соблюдает законодательство об интеллектуальной собственности и ожидает от них того же.
8. **Законные ресурсы.** По возможности, приобретать ресурсы для ведения бизнеса, связанные с интеллектуальной собственностью, у законных поставщиков, проходящих аудиторскую проверку.
9. **Условия договоров.** Вести насколько возможно детальную документацию о ключевых операциях с объектами интеллектуальной собственности, а также об отношениях с покупателями и поставщиками.
10. **Осведомленность о покупателях и поставщиках.** Получать надежную информацию, индивидуализирующую поставщиков и покупателей товаров и услуг, основанных на объектах ИС.

## Безопасность и конфиденциальность

11. **Необходимые лицензии.** Получать письменные подтверждения ключевых прав интеллектуальной собственности и необходимые лицензии до начала производства, поставки или предложения к поставке товаров и услуг, основанных на объектах ИС.
12. **Юридическая проверка.** Анализировать документацию и сопутствующие сведения на наличие признаков нарушения прав ИС при заказе или поставке товаров. При необходимости, собирать дополнительную информацию для проверки деятельности, вызывающей подозрение.

13. **Физическая и информационная безопасность.** Поддерживать физическую и информационную (IT) безопасность на достаточном уровне, чтобы обеспечить неприкосновенность архивов и производственных процессов компании, а также защитить интеллектуальную собственность и конфиденциальные сведения.
14. **Управление активами.** Внедрить процедуры по выявлению, учету и контролю интеллектуальных активов, чтобы гарантировать возможность их анализа и управления ими.
15. **Защита коммерческой тайны и конфиденциальной информации.** Предпринимать максимальные усилия для защиты коммерческой тайны и иных конфиденциальных сведений компании и третьих лиц.
16. **Технические средства против пиратства.** Уважать, не нарушать и поддерживать безопасность технических средств против пиратства, применяемых правообладателями в товарах и процессах, основанных на объектах интеллектуальной собственности.

## Соблюдение законодательства и аудит

17. **Учет.** Хранить основные материалы, относящиеся к интеллектуальной собственности, в течение соответствующего срока.
18. **Маркировка.** Наносить точную и исчерпывающую маркировку на всю поставляемую или приобретаемую продукцию и упаковку, связанную с интеллектуальной собственностью.
19. **Мониторинг.** Периодически пересматривать внутренние правила компании в сфере интеллектуальной собственности.
20. **Образцы.** По запросу предоставлять соответствующим правообладателям, их отраслевым и антипиратским организациям, а также правоохранительным органам образцы продукции, произведенной с использованием интеллектуальной собственности на производственных линиях компании.
21. **Сотрудничество с правообладателями и органами власти.** Оказывать разумную помощь правообладателям, отраслевым и антипиратским организациям, а также правоохранительным органам при расследовании возможных нарушений прав интеллектуальной собственности.

### Введение

#### **Растущая проблема пиратства и контрафакции влечет за собой различные предпринимательские риски.**

Пиратство и контрафакция связаны с нарушением авторских прав, а также прав на товарные знаки, совместно именуемыми в данных Рекомендациях «интеллектуальная собственность» или «ИС».

#### **Данные Рекомендации по интеллектуальной собственности были разработаны**

**в рамках проекта ICC/BASCAP**, чтобы помочь компаниям в управлении интеллектуальной собственностью.

Рекомендации предлагают предпринимателям информацию о практических мерах по оценке эффективности их методов работы с объектами интеллектуальной собственности. Кроме того, Рекомендации рассказывают о способах защиты ИС компании, а также предлагают новые возможности для улучшения производительности и управления рисками, связанными с контрафакцией и пиратством.

#### **И крупные, и небольшие компании практически во всех отраслях экономики все шире пользуются интеллектуальной собственностью**

— авторскими правами, товарными знаками, секретами производства и другими интеллектуальными правами, которые лежат в основе множества товаров и услуг. Для любой предпринимательской деятельности требуется интеллектуальная собственность: например, выпуск товаров или их составляющих под определенным брендом, использование охраняемого авторским правом программного обеспечения, видео или аудио, изображений, книг, новостей, товарных знаков самой компании или других лиц. В результате, компании обнаруживают все большую необходимость введения правил и процедур для управления своей интеллектуальной собственностью и недопущения незаконного использования чужой.

#### **В современной экономике «интеллектуальный капитал», воплощенный в творческом и брендированном контенте, может быть так же важен для экономического роста, как и традиционный капитал, товары и услуги.**

Охрана ИС позволяет обеспечить доход от инвестиций в интеллектуальный капитал, необходимый для создания непрерывного потока новейших инноваций и творчества. В результате, отдельные компании, отрасли экономики и экономики отдельных стран становятся более конкурентоспособными, ускоряется культурное, технологическое, социальное и экономическое развитие, и создаются условия для общего улучшения здоровья и жизни.

Общий объем ИС, с которой приходится иметь дело компаниям, растет. Неправильное управление своей интеллектуальной собственностью может привести к утрате рыночных возможностей и вытеснению законных товаров контрафактом. Неправильная работа с чужими материалами, которые охраняются товарными знаками или авторским правом, может привести к гражданскому или уголовному преследованию, выплатам значительных компенсаций, а также ущербу и помехам для бизнеса.

Кроме того, недостаточное внимание к управлению ИС влечет и более крупномасштабные риски для бизнеса и общества, такие как возможный вред здоровью, травмы или иной ущерб от контрафактных автомобильных запчастей, продуктов питания и медикаментов.

#### **Настоящие Рекомендации по интеллектуальной собственности призваны предоставить полезные советы широкому кругу предприятий различных секторов экономики, которые могут помочь при оценке эффективности их собственных правил управления ИС.**

ICC/BASCAP признает, что правила и требования к управлению ИС различаются от отрасли к отрасли и что не существует универсального набора передовых методик, который подходил бы любому предприятию. Тем не менее, есть ценные уроки, которые преподносят компании различных отраслей. Некоторые примеры, приведенные в данных Рекомендациях, могут подать полезные идеи, которые можно адаптировать для отдельных отраслей или звеньев в цепи поставок.

Они могут использоваться непосредственно как руководство для компании, например, по созданию или улучшению внутрикорпоративных правил или инструкций для сотрудников. Положения настоящих Рекомендаций также могут быть включены в договоры между правообладателями и поставщиками, например, владельцами производственных мощностей.

В определенных отраслях промышленности данные Рекомендации могут быть взяты за основу при проведении процедур подтверждения соответствия или создании отраслевых кодексов поведения, добровольных или обязательных.

Согласно замыслу, Рекомендации должны стать «живым документом», который будет меняться, учитывая проблемы новых технологий и наработки различных отраслей. Как и система интеллектуальной собственности в целом, данные Рекомендации задуманы служить сбалансированным инструментом, учитывающим законные интересы правообладателей, владельцев активов, делового сообщества и общества в целом.

## Задачи

ICC/BASCAP предлагает Рекомендации в помощь деловому сообществу в реализации следующих задач:

- в понимании и поддержке ценности интеллектуальной собственности (ИС) как основы для инновационной, творческой и экономической деятельности, способствующей конкурентоспособности предприятий и государств,
- в более эффективном управлении собственными авторскими правами и товарными знаками,
- в соблюдении законодательства об интеллектуальной собственности, охраняющего авторские права и товарные знаки других компаний,
- в управлении предпринимательскими рисками, связанными с нарушением прав ИС,
- в предотвращении и сдерживании пиратства и контрафакции, а также
- в развитии правил и практики работы компании, направленных на реализацию перечисленных выше целей.

## Правила компании

1. **Организационные правила.** Утвердить в организации правило вести деятельность в соответствии с законодательством и передовыми наработками в области использования интеллектуальной собственности. Ввести конкретные правила, процедуры и методики, обеспечивающие соответствие этому стандарту.

### Рекомендации

- 1.1. Целенаправленная политика высшего руководства компании о необходимости соблюдения законодательства об ИС поможет значительно укрепить эту идею в рамках компании. Например, одной из мер может стать утверждение правил компании решением исполнительного органа или иного органа управления компании.
- 1.2. «Интеллектуальная собственность» или «ИС» для целей данных Рекомендаций означает правовую охрану интеллектуальных прав на творческие произведения и бренды, в частности, авторского права и товарных знаков, а также секретов производства, прав на промышленные образцы и прочее. Вопросы патентования являются более сложными и потому не рассматриваются в настоящих Рекомендациях.
- 1.3. Требования к управлению ИС различаются от отрасли к отрасли, и не существует универсального набора передовых наработок, который подходил бы любому предприятию. Тем не менее, есть ценные уроки, которые преподносят компании различных отраслей, серьезно относящиеся к защите ИС. Несколько существующих концепций заслуживают внимания, например, Надлежащая методика производства для заводов-изготовителей оптических дисков, разработанная Международной федерацией производителей фонограмм (IFPI) применительно к производству оптических носителей.

В отрасли программного обеспечения и информационных технологий стандарты и рекомендации по материально-техническому обеспечению и управлению активами содержат полезные наработки по соблюдению требований законодательства в сфере ИС, например, Руководство по управлению программным обеспечением Ассоциации производителей программного обеспечения, Контрольные цели для технологии обработки информации и смежных технологий (COBIT®) Института по управлению информационными технологиями версии 4.1, а также Стандарт ISO/IEC 19770-1, Управление программными активами. Обратите внимание, что многие из советов, содержащихся в настоящих Рекомендациях по интеллектуальной собственности ICC/BASCAP, могут быть взяты за основу организационных правил компании.

- 2. Правомерное использование.** Приобретайте, используйте и осуществляйте операции только с лицензионными копиями материалов, охраняемых авторским правом, а также оригинальными товарами, охраняемыми с помощью товарных знаков, при ведении деятельности компании.

#### **Рекомендации**

- 2.1. Данное предложение распространяется на всю деятельность по закупке, использованию и продаже товаров и услуг, основанных на объектах ИС. Далее более детально описывается предложение приобретать исключительно материалы, в которых законно используется ИС, для использования в предпринимательской деятельности либо в отдельном звене цепи поставок.
- 2.2. Продукция, используемая в предпринимательской деятельности, но не являющаяся непосредственно результатом производства, такая как программное обеспечение, справочники, новости и т.п., как правило, охраняется авторским правом и товарными знаками, которые нарушаются при ее нелегальном копировании и распространении. Данное предложение содержит требование о том, чтобы подобные неправомерные материалы не копировались и не использовались в предпринимательской деятельности.
- 2.3. Производство или выпуск в обращение товаров, основанных на объектах ИС, без разрешения правообладателя также является нарушением прав интеллектуальной собственности. К таким товарам относятся как диски, содержащие нелегальные объекты авторских прав (фильмы, музыку, программное обеспечение, игры), так и поддельные брендовые товары (например, аппаратное обеспечение, промышленные изделия, продукты питания, сигареты, автомобильные детали, потребительские товары и медикаменты). Данное предложение содержит требование об отказе от производства, рекламы, продажи, распространения или осуществления иной деятельности с такими нарушающими интеллектуальные права объектами.
- 2.4. Необходимо предусмотреть соответствующий бюджет на все материалы, основанные на объектах ИС и используемые в предпринимательской деятельности, чтобы у работников не было стимулов использовать нарушающие интеллектуальные права материалы.

- 3. Защита интеллектуальной собственности компании.** Принимать разумные меры для выявления и защиты интеллектуальной собственности компании.

#### **Рекомендации**

- 3.1. Осознание ценности интеллектуальной собственности и необходимости ее защиты, к которому компания приходит самостоятельно, не только помогает ей пожинать плоды собственного творчества и инноваций, но и создает хорошую основу для уважения ИС третьих лиц.
- 3.2. Защита собственной ИС компании может осуществляться множеством различных способов в зависимости от отрасли экономики и конкретного предприятия. Отслеживание коммерческих обозначений и символики, регистрация и надлежащее использование товарных знаков актуальны для многих предприятий. В некоторых случаях может потребоваться документальное оформление оригинальных работ, охраняемых авторским правом, а в некоторых случаях их регистрация и

проставление отметки об авторском праве. Применительно к промышленным изобретениям может потребоваться регистрация прав на промышленные образцы. С особой тщательностью следует осуществлять процедуры по продлению, а также по документальному оформлению и иному подтверждению существования таких прав.

- 3.3. Существует широкий перечень стратегий, к которым компания может прибегнуть, чтобы предотвратить нарушение ее интеллектуальных прав третьими лицами. В зависимости от сферы деятельности компании и отрасли экономики, стратегии могут состоять в следующем:
- Использование технических средств защиты в продуктах и процессах, связанных с интеллектуальной собственностью.
  - Выбор деловых партнеров, которые придерживаются надлежащих методов управления ИС.
  - Сотрудничество с правоохранительными органами на национальном, региональном и международном уровнях.
  - Сотрудничество с правообладателями и их посредниками (включая оптовых поставщиков, транспортные компании, розничных продавцов, Интернет-провайдеров и иных поставщиков онлайн услуг) с целью противодействия нарушению интеллектуальных прав и распространению контрафактной и пиратской продукции.
  - Подача заявлений о возбуждении уголовных дел или использование иных надлежащих правовых механизмов защиты.
  - Работа с отраслевыми объединениями для борьбы с различными типами пиратства и контрафакции.
- 3.4. Таможенные органы, как правило, нуждаются в особом содействии применительно к интеллектуальной собственности компании. Подача ходатайств о вступлении таможенных органов в судебный процесс, предоставление информации о товаре, подготовка и оперативное реагирование на запросы таможни о содействии может значительно помочь таможенным органам в их работе по предотвращению перевозки через границу товаров, нарушающих интеллектуальные права.

- 4. Соблюдение требований законодательства.** Назначить должностное лицо, обязанное контролировать соблюдение правил компании, касающихся интеллектуальной собственности.

#### **Рекомендации**

- 4.1. Для того чтобы на предприятии соблюдались требования законодательства об интеллектуальной собственности, необходимо назначить надежного работника, несущего за это персональную ответственность. Данный работник должен быть достаточно высокопоставленным, чтобы иметь или получить впоследствии полное представление о деятельности организации; иметь возможность разрабатывать и приводить в исполнение методики, процедуры и правила компании по соблюдению требований законодательства об ИС, а также рассматривать жалобы и нарушения. В большинстве случаев для исполнения таких функций подойдет кандидатура квалифицированного старшего управляющего либо топ-менеджера.

---

## **Обучение**

- 5. Кадровая политика.** Ввести правила, поощряющие сотрудников и субподрядчиков соблюдать законодательство и процедуры компании в сфере интеллектуальной собственности.

#### **Рекомендации**

- 5.1. Как и в случае с правилами об охране здоровья и безопасности труда, а также иными требованиями законодательства, необходимо поощрять работников соблюдать законодательство и правила, методики и процедуры компании в сфере интеллектуальной собственности. Например, работников можно обязать не принимать участия в какой-либо деятельности, нарушающей интеллектуальные

права третьих лиц, с использованием помещений и оборудования компании или иным образом связанной с деятельностью компании, а также обязать их не разглашать секреты производства и иную конфиденциальную информацию компании и третьих лиц.

- 5.2. Требования о соблюдении законодательства об интеллектуальной собственности, как правило, предписываются трудовым договором либо содержатся в инструкции о правилах и процедурах компании, распространяемой среди работников и являющейся для них обязательной. Требования по соблюдению законодательства об интеллектуальной собственности дополняют условия трудовых договоров с работниками или инструкций, регулирующих вопросы исключительных прав на произведения, созданные работниками.
- 5.3. Аналогичные требования и условия могут быть также включены в договоры с подрядчиками.
- 5.4. Работники и подрядчики, принявшие на себя обязательство уважительно относиться к интеллектуальной собственности, должны соблюдать данное обязательство не только в рамках деятельности, которую они осуществляют непосредственно при исполнении их служебных обязанностей, например, в ходе закупок, при разработке, производстве, рекламе товаров и т.п., но и в рамках иной деятельности, осуществляемой ими в помещениях компании либо с использованием ее оборудования. Многие компании минимизируют риск осуществления запрещенной деятельности в данной сфере путем лишения работников возможности устанавливать или использовать нелегальные копии программного обеспечения, музыки, публикаций или игр на компьютерах компании, а также предоставлять посторонним лицам компьютерную сеть компании для незаконного доступа и передачи либо хранения материалов, охраняемых авторским правом или в качестве секретов производства.

**6. Информирование и тренинги.** Проводить тренинги для соответствующих сотрудников и, когда это необходимо, подрядчиков по вопросам соблюдения законодательства и правил компании в сфере интеллектуальной собственности.

#### **Рекомендации**

- 6.1. В ходе тренингов для соответствующих сотрудников могут рассматриваться применимые в сфере интеллектуальной собственности законы, требования к лицензированию, принадлежность исключительных прав в предпринимательской деятельности, а также правила, процедуры и методики компании.
- 6.2. Для того чтобы разрабатывать действенные, эффективные и выполнимые правила, процедуры и методики по соблюдению законодательства в сфере ИС, а также обеспечивать их исполнение, должностное лицо по контролю за соблюдением законодательства должно знать законы в сфере интеллектуальной собственности и понимать основы функционирования бизнеса и лицензирования в областях интеллектуальной собственности, относящихся к сфере деятельности компании. Например, должностное лицо на предприятии, специализирующемся на изготовлении компакт-дисков, должно быть знакомо с нормами авторского права, относящимися к музыке, лицензионными договорами, используемыми звукозаписывающими компаниями и иными правообладателями, а также с информацией о правообладателях в соответствующей сфере, которую, в частности, можно почерпнуть из какой-либо из общедоступных баз данных.
- 6.3. Сотрудники компании и подрядчики также нуждаются в тренингах по вопросам интеллектуальной собственности, а также в информации, связанной с их трудовой деятельностью. Например, менеджер по производству компакт-дисков на заводе должен понимать, что тиражирование CD- и DVD-дисков с программным обеспечением, музыкой или фильмами без лицензионного договора с правообладателем будет нарушать права третьих лиц. Во многих компаниях менеджер по закупкам должен осознавать, что использование узнаваемого бренда на этикетке поддельного продукта является контрафакцией.
- 6.4. Должностным лицам по контролю за соблюдением законодательства, а также соответствующим сотрудникам и консультантам рекомендуется проходить такие тренинги как в случае занятия определенной должности, имеющей отношение к интеллектуальной собственности, так и

периодически после этого, принимая во внимание текучесть кадров и оборот товаров, а также изменения в практиках предпринимательства и лицензирования во всех областях. Соответствующие профессиональные отраслевые объединения, а также юридические фирмы и сообщества предлагают проведение таких тренингов в большинстве стран.

## Поставки, производство и дистрибуция

- 7. Уведомление поставщиков и покупателей.** Извещать соответствующих поставщиков и покупателей о том, что компания соблюдает законодательство об интеллектуальной собственности и ожидает от них того же.

### Рекомендации

- 7.1. Путем извещения соответствующих поставщиков и покупателей о том, что компания уважает неприкосновенность интеллектуальной собственности, придерживается правил, методик и процедур по соблюдению законодательства об интеллектуальной собственности и ожидает от поставщиков и покупателей того же, возможно простимулировать поставщиков и покупателей соблюдать законодательство об интеллектуальной собственности. Конкретные обязательства могут быть, безусловно, согласованы и включены в тексты соответствующих договоров либо в отдельные почтовые уведомления либо декларированы на сайте. Совершение указанных действий ведет к формированию правильных ожиданий при ведении предпринимательской деятельности и может предотвратить возникновение проблемных запросов или действий со стороны контрагентов, как то заказы на поставку контрафактной продукции.
- 7.2. Договоры компании с поставщиками и покупателями также могут содержать положения, распределяющие ответственность за контрафактные товары или иные нарушения в области интеллектуальных прав. К таким положениям могут относиться гарантии от убытков, финансовые гарантии и обязательства устранить нарушения, связанные с интеллектуальной собственностью, обязательство исключить из списка утвержденных поставщиков и клиентов нарушителя интеллектуальных прав, а также условия о расторжении договора. Благодаря указанным мерам компания может управлять рисками в сфере интеллектуальной собственности в том случае, если ее поставщики и покупатели будут нарушать интеллектуальные права третьих лиц без ее ведома, согласия или иного участия

- 8. Законные ресурсы.** По возможности, приобретать ресурсы для ведения бизнеса, связанные с интеллектуальной собственностью, у законных поставщиков, проходящих аудиторскую проверку.

### Рекомендации

- 8.1. Ресурсы для ведения бизнеса, как то закупка сырья и компонентов, проектирование, разработка, производство и иные услуги, оказываемые третьими лицами, часто подразумевают использование объектов авторского права или товарных знаков. Нередко компания может путем переговоров убедить поставщиков взять на себя обязательство приобретать товары и услуги, не нарушающие законодательство об интеллектуальной собственности.
- 8.2. В частности, при осуществлении производственной деятельности компании будет целесообразнее приобретать сырье и исходные материалы, которые происходят исключительно от оригинальных производителей, дистрибьюторов по договору коммерческой концессии или от первоначальных владельцев таких товаров, и исключительно у поставщиков, проходящих полную аудиторскую проверку.
- 8.3. С более подробной информацией о передовых практиках по обеспечению законности ресурсов для ведения бизнеса и по иным вопросам системы поставок можно ознакомиться в специализированных руководствах по отдельным отраслям, а также в публикации Торговой палаты США «Никакой торговли подделками: инструментальный системы поставок» (No Trade in Fakes: Supply Chain Tool Kit).

- 9. Условия договоров.** Вести насколько возможно детальную документацию о ключевых операциях с объектами интеллектуальной собственности, а также об отношениях с покупателями и поставщиками.

**Рекомендации**

- 9.1. Отсутствие или недостаточность документации является одним из признаков того, что предприятие подвергается серьезным рискам, связанным с недостатком внимания к проблемам интеллектуальной собственности или с активным участием в контрафакции и иной нарушающей права третьих лиц деятельности. Для компаний, чья продукция производится на основе объектов ИС, особенно важно, чтобы их деятельность была должным образом документально оформлена и подлежала аудиторской проверке.
- 9.2. Конкретные особенности ведения документооборота зависят от отрасли экономики и сферы деятельности компании, но обязательно должны включать фиксацию «ключевой» деятельности применительно к товарам и услугам, основанным на объектах ИС. Например, обязательная документация может включать детальные и максимально полные лицензионные и производственные договоры, оформленные в письменном виде, заявки на покупку и продажу продукции, производственную документацию, счета и товарно-транспортные документы. Фиксация ключевой деятельности должна быть достаточно подробной с тем, чтобы определять основные параметры самой продукции, основанной на объектах ИС (например, оригинальную промышленную установку либо потребительский товар, музыкальную запись, компьютерную программу или фильм, фармацевтический либо химический продукт, пищевой продукт или товарный знак), количество, цену либо размер роялти, а также конечный пункт доставки и грузополучателя.
- 9.3. Для предприятий некоторых отраслей экономики важно хранить в безопасности производственные матрицы и образцы продукции, поскольку они могут служить средством защиты прав ИС для компании, ее поставщиков и клиентов, а равно и для правообладателя. В частности, в случае иска или претензии о нарушении интеллектуальных прав, матрица и образцы продукции могут помочь выявить источник незаконной продукции либо ее частей, а также правильно определить сторону, подлежащую привлечению к ответственности.
- 9.4. Ключевые лицензионные договоры и договоры об отчуждении исключительных прав должны заключаться в письменной форме. Это особенно важно для компаний, передающих на аутсорсинг разработку материала, основанного на объектах ИС, поскольку законодательство многих стран презюмирует, что такое отчуждение прав или предоставление лицензии будут ничтожными, если они не оформлены в письменной форме. Письменные договоры также могут предотвратить споры по поводу того, кто является правообладателем, а также возможные иски о нарушении исключительных прав.
- 9.5. Договоры, касающиеся интеллектуальной собственности, должны быть четко сформулированы, а также должны достаточно подробно регулировать все сопутствующие вопросы, чтобы избежать в дальнейшем неверного толкования и иных проблем. Обычно в таких договорах указываются технология или продукт, подлежащий использованию, все лицензируемые и сохраняемые за правообладателем права, положения о торговле или о потребителях, обязательства о соблюдении конфиденциальности, обязательства по осуществлению мониторинга и юридических проверок, а также положения о расторжении договора и иные гарантии защиты на случай нарушений интеллектуальных прав.
- 10. Осведомленность о покупателях и поставщиках.** Получать надежную информацию, индивидуализирующую поставщиков и покупателей товаров и услуг, основанных на объектах ИС.

**Рекомендации**

- 10.1. Значительная часть торговли контрафактной продукцией происходит с участием анонимных поставщиков и клиентов, либо поставщиков и клиентов, чья личность не была должным образом установлена. Псевдонимы, абонентские почтовые ящики, неопределенные адреса электронной

почты и скудная контактная информация могут сигнализировать о том, что поставщик или покупатель участвует в торговле контрафактной продукцией. О том же может сигнализировать отсутствие очевидной или документально подтвержденной деятельности в той отрасли экономики, для которой характерна специфическая продукция, основанная на объектах ИС.

- 10.2. Надежная информация, индивидуализирующая поставщиков и покупателей, включает в себя сведения о правильных именах, полных адресах и номерах телефонов. Агентам также следует получать и иметь возможность предоставить такую информацию в отношении их конечных клиентов.
- 10.3. «Знай своего поставщика и покупателя» - хорошая деловая практика. Фиксация достоверной индивидуализирующей информации, сбор справочной и контактной информации о поставщиках и покупателях не только существенно препятствуют контрафакции и пиратству, но и помогают компании справляться с иными видами рисков, включая проблемы, связанные с поставками, оплатой счетов, качеством товара и т.п.

11. **Необходимые лицензии.** Получать письменные подтверждения ключевых прав интеллектуальной собственности и необходимые лицензии до начала производства, поставки или предложения к поставке товаров и услуг, основанных на объектах ИС.

#### **Рекомендации**

- 11.1. Несогласованное копирование, распространение, передача и иные действия с товарами и услугами, охраняемыми товарными знаками и авторским правом, в ходе осуществления предпринимательской деятельности практически всегда являются нарушением интеллектуальных прав при отсутствии лицензий соответствующих правообладателей.
- 11.2. Лицензии должны представлять собой подлинники документов, в которых обычно перечисляются все охраняемые произведения и товарные знаки, срок действия лицензии, конкретные способы использования и количество лицензированных объектов.
- 11.3. Необходимые лицензии должны быть в письменной форме. Подлинные лицензии в отношении объектов авторского права и товарных знаков редко включают всю линейку продукции, прав и товарных знаков правообладателя, и редко предоставляются на неограниченный срок. Компаниям следует настаивать на том, чтобы в лицензиях, предоставляющих право на воспроизведение, изготовление либо распространение продукции, основанной на объектах интеллектуальной собственности, очень конкретно указывалось, что именно лицензируется, на какой срок и в отношении каких способов использования.

12. **Юридическая проверка.** Анализировать документацию и сопутствующие сведения на наличие признаков нарушения прав ИС при заказе или поставке товаров. При необходимости, собирать дополнительную информацию для проверки деятельности, вызывающей подозрение.

#### **Рекомендации**

- 12.1. Незнание закона, как правило, не является оправданием для пиратства и контрафакции. В отношении многих нарушений интеллектуальных прав предусмотрена презумпция вины, например, в отношении нелицензионного воспроизведения и распространения охраняемых авторским правом материалов и товарными знаками товаров, даже если указанная деятельность осуществлялась по заказу покупателя. Проведение юридической проверки лицензий, товаров, матриц, заказов, информации и иных объектов, предоставленных в отношении товаров или услуг, связанных с интеллектуальной собственностью, может снизить риск нарушения прав третьих лиц.
- 12.2. Информация о поставщиках и покупателях, лицензиях, полученных товарах, производственных матрицах и условиях заказов может содержать признаки того, что были заказаны или поставлены материалы, нарушающие права третьих лиц. Программа регулярных и выборочных

проверок может помочь обнаружить такие признаки. При их выявлении могут потребоваться дополнительные проверки, включая консультации с соответствующим правообладателем или отраслевой антипиратской организацией с тем, чтобы определить статус подозрительной деятельности.

- 12.3. Признаки нарушений различаются в различных отраслях. Например, такими признаками могут являться заказы большого количества немаркированных узнаваемых товаров, использование неизвестными компаниями общеизвестных товарных знаков, запросы от неизвестных компаний на получение лицензий, крупные платежи наличными денежными средствами, низкое качество изготовления или упаковки товара, удаление, повторное добавление или раздельная доставка товара и этикеток с товарными знаками либо средств технической защиты, а также неправильное либо неполное указание содержимого, страны происхождения или производственного предприятия на этикетке.
- 12.4. Некоторые правообладатели сами предлагают информацию и помощь для того, чтобы покупатель имел возможность проверить законность выдачи лицензий и оригинальность продукции; другие делают то же самое через свои отраслевые антипиратские организации. Договоры с покупателями и поставщиками должны прямо предусматривать возможность проведения консультаций с соответствующим правообладателем или отраслевой антипиратской организацией, если существуют достаточные основания подозревать нарушение прав третьих лиц.

## Безопасность и конфиденциальность

13. **Физическая и информационная безопасность.** Поддерживать физическую и информационную (IT) безопасность на достаточном уровне, чтобы обеспечить неприкосновенность архивов и производственных процессов компании, а также защитить интеллектуальную собственность и конфиденциальные сведения.

### Рекомендации

- 13.1. Среди компаний, занимающихся производством и распространением товаров, основанных на объектах интеллектуальной собственности, хорошо организованными являются те компании, которые обеспечили должную безопасность своих помещений, а также разработали внутриштатные процедуры, позволяющие предотвратить кражи, несанкционированный доступ, «третьи рабочие смены» и иное несанкционированное изготовление или доставку товаров, раскрытие секретов производства, а также иную противозаконную деятельность.
- 13.2. Компании, использующие интеллектуальную собственность по лицензии, зачастую должны быть способны привести доказательства и отчитаться в осуществлении лицензируемой деятельности. Для этих целей необходимо тщательно хранить ключевые договоры в отношении интеллектуальной собственности, лицензии, финансовую отчетность и иную документацию, что в любом случае является хорошей деловой практикой.
- 13.3. Копии информационных материалов о секретах производства, продукции, основанной на объектах интеллектуальной собственности, и иная конфиденциальная информация, а также отчетная документация компании все чаще хранятся на компьютерах и в компьютерных сетях. Качественное обеспечение безопасности в сфере информационных технологий (IT) может помочь сохранить конфиденциальность такой информации, а также предотвратить такие нарушения интеллектуальных прав как несанкционированный электронный доступ, хранение, копирование, размещение, передача либо раскрытие интеллектуальной собственности третьих лиц.
- 13.4. Надежная информационная защита, как правило, включает такие элементы как защита от вирусов и шпионских программ, ограничение прав доступа к компьютеру и сетям, использование фаерволлов и другие ограничения доступа к компьютерам и сетям компании (включая пиринговые файлообменные сети) через Интернет, а также запрет несогласованной установки или распространения охраняемых материалов ИС на компьютерах и в сетях компании. С более подробной информацией об информационной безопасности применительно к нарушениям интеллектуальных прав вы можете ознакомиться в публикации Международной федерации

производителей фонограмм /Американской ассоциации кинокомпаний/Международной федерации производителей видео (IFPI/MPAA/IVF) – «Руководство по авторскому праву и безопасности для организаций и органов власти» (Copyright and Security Guide for Companies and Governments).

- 14. Управление активами.** Внедрить процедуры по выявлению, учету и контролю интеллектуальных активов, чтобы гарантировать возможность их анализа и управления ими.

**Рекомендации**

14.1. Рекомендуется проводить инвентаризацию товаров, произведенных с использованием интеллектуальной собственности и используемых предприятием во внутрикорпоративной деятельности (таких как программное обеспечение и другие продукты в сфере информационных технологий), а также управлять такими товарами, как и другими ключевыми активами, на протяжении всего цикла их использования.

- 15. Защита коммерческой тайны и конфиденциальной информации.**

Прилагать максимальные усилия для защиты коммерческой тайны и иных конфиденциальных сведений компании и третьих лиц.

**Рекомендации**

15.1. Компании, занимающиеся производством или распространением продуктов или услуг, основанных на объектах интеллектуальной собственности, в ходе осуществления своей деятельности зачастую требуют или даже имеют доступ к коммерческой тайне или конфиденциальной информации правообладателя. Доступ к такой коммерческой тайне или конфиденциальной информации обычно обусловлен договорными или иным юридическими обязательствами прилагать максимальные усилия для того, чтобы защитить такую тайну и информацию и не раскрывать или не использовать их без прямого согласия правообладателя. Данные ограничения, однако, обычно не распространяются на случаи, когда такие материалы были раскрыты правообладателем или с его согласия или когда такое раскрытие было обусловлено требованием исполнительной или судебной власти.

15.2. В целом, рекомендуется формулировать обязательства о неразглашении покупателями или поставщиками конфиденциальной информации таким образом, чтобы у покупателя или поставщика была возможность проводить законные консультации с правоохранительными органами или соответствующими антипиратскими органами и с правообладателями, в случаях если существует обоснованное подозрение в нарушении интеллектуальных прав, например, когда покупатель заказывает очевидно контрафактную продукцию.

- 16. Технические средства против пиратства.** Уважать, не нарушать и поддерживать безопасность технических средств против пиратства, применяемых правообладателями в товарах и процессах, основанных на объектах интеллектуальной собственности.

**Рекомендации**

16.1. Правообладатели все чаще полагаются на различные виды технических средств защиты против пиратства применительно к их продуктам, упаковке и системе дистрибуции для того, чтобы предотвратить и ограничить создание контрафакта. Компании, занимающиеся производством, рекламой или распространением таких продуктов, основанных на объектах интеллектуальной собственности, должны способствовать достижению этих целей, следуя любым инструкциям правообладателя по применению данных технических средств защиты, и не должны убирать, отключать или обходить данные средства или предпринимать какие-либо иные действия, которые снизили бы их эффективность.

- 16.2. Лицензионные продукты, произведенные с использованием интеллектуальной собственности и используемые компанией для внутренних нужд, также могут содержать технические средства защиты против пиратства, которые тоже следует уважать. Более того, современные законы об авторском праве обычно относят обход таких средств защиты к нарушениям авторского права.

## Соблюдение законодательства и аудит

- 17. Учет.** Хранить основные материалы, относящиеся к интеллектуальной собственности, в течение соответствующего срока.

### Рекомендации

- 17.1. Практически все бухгалтерские стандарты и налоговые органы по всему миру требуют от предпринимателей правильно вести учет. Основные материалы, относящиеся к интеллектуальной собственности, должны храниться вместе с другой документацией в течение таких же сроков хранения, что и другая документация, что обычно составляет не менее трех лет с момента прекращения их действия (этот срок длиннее в некоторых странах). Материалы, подлежащие хранению, должны включать в себя копии ключевых договоров, заказов, производственной документации, товарно-транспортных документов, лицензий, матриц и производственных образцов в отношении продуктов, произведенных с использованием интеллектуальной собственности.

- 18. Маркировка.** Наносить точную и исчерпывающую маркировку на всю поставляемую или приобретаемую продукцию и упаковку, связанную с интеллектуальной собственностью.

### Рекомендации

- 18.1. Типичный явный признак контрафакта – неправильно нанесенная маркировка. Товары, упаковка или транспортные коробки могут указывать на другое содержимое или не иметь маркировки вовсе. Место происхождения товара или указание на производителя товара могут также отсутствовать или быть неточными. Список товаров при смешанной поставке может не включать контрафактный товар, который был поставлен вместе с другими предметами.
- 18.2. Хотя требования могут отличаться в зависимости от отрасли промышленности, маркировка товаров, произведенных с использованием интеллектуальной собственности, при их изготовлении, распространении и перевозке должна быть точной и исчерпывающей в части спецификации товаров, их количества и происхождения. Маркировка также должна включать в себя применимые маркировочные знаки или коды, разработанные самим правообладателем либо предусмотренные стандартами отрасли промышленности, и содержать информацию о заводе-изготовителе, обозначении изделия, серийном номере и другие данные.
- 18.3. Отдельные правообладатели могут иметь собственные требования к маркировке. Существуют также стандартные требования к маркировке, применяемые в отдельных отраслях промышленности, например, стандарты кодов Международной федерации производителей фонограмм / Филипс «Идентификация Источников» (IFPI/Philips Source Identification (SID)) для дисков, которые применимы к производству любых оптических дисков. Всем участникам цепи поставок рекомендуется скрупулезно и без отклонений следовать применимым стандартам маркировки, установленным соответствующим правообладателем или отраслью.

- 19. Мониторинг.** Периодически пересматривать внутренние правила компании в сфере интеллектуальной собственности.

### Рекомендации

- 19.1. Для того чтобы правила компании, процедуры и методики соблюдались сотрудниками и были выполнимы необходимо осуществлять постоянный мониторинг, исправление недочетов и усовершенствование правил компании по соблюдению законодательства в сфере интеллектуальной собственности.

- 20. Образцы.** По запросу предоставлять соответствующим правообладателям, их отраслевым и антипиратским организациям, а также правоохранительным органам образцы продукции, произведенной с использованием интеллектуальной собственности на производственных линиях компании.

**Рекомендации**

20.1. Законным производителям нечего скрывать. Предоставление образца, например, экземпляра диска от каждой производственной линии по тиражированию оптических дисков, помогает как противодействовать контрафакту, так и отслеживать нарушителей в случаях пиратства.

- 21. Сотрудничество с правообладателями и органами власти.** Оказывать разумную помощь правообладателям, отраслевым и антипиратским организациям, а также правоохранительным органам при расследовании возможных нарушений прав интеллектуальной собственности.

**Рекомендации**

21.1. Компании, осуществляющие операции с продуктами и услугами, основанными на объектах интеллектуальной собственности, готовы к сотрудничеству, когда возникают проблемы с нарушением интеллектуальных прав, например, предоставляя лицензии и иную информацию, имеющую отношение к подозрительным товарам, заказам и деятельности. Борьба против теневой экономики, пиратства и контрафактной продукции требует упорства и сотрудничества правообладателей, органов власти и компаний в каждом звене цепи поставок.

**В. Что такое «Рекомендации по интеллектуальной собственности для предпринимателей ICC/BASCAP»?**

О. В рамках инициативы Международной торговой палаты ICC «Бизнес в борьбе с контрафактом и пиратством» («Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy» или сокращенно «BASCAP») был разработан данный набор Рекомендаций по интеллектуальной собственности, чтобы предоставить информацию о практических шагах, которые можно предпринять для оценки эффективности правил управления ИС предприятия, в особенности, в области авторского права и товарных знаков, помочь более эффективно защищать собственные ИС предприятия, дать новые возможности для роста производительности и управления рисками, связанными с контрафакцией и пиратством. В Рекомендациях рассматриваются вопросы внутрикорпоративного использования интеллектуальной собственности, практики системы поставок, взаимодействия с посредниками, а также использования чужой ИС. Рекомендации обращены к руководителям разнообразных направлений по интеллектуальной собственности, от направлений по разработке ИС до направлений, связанных с заказом комплектующих, производством, оптовой торговлей, розницей и внутрикорпоративным использованием.

**В. Для чего BASCAP это делает?**

О. BASCAP разработала настоящие Рекомендации для того, чтобы помочь компаниям всех уровней снизить риски хищения интеллектуальной собственности, а также сдерживать контрафакцию и пиратство. Пиратство и контрафакция оказывают пагубное воздействие на экономику и имеют серьезные и разрушительные последствия для компаний, замеченных в осуществлении такой деятельности. Это происходит из-за того, что пиратство и контрафакция имеют широкий набор последствий. Они подрывают творчество и изобретательность, лишают государства налоговых доходов, недобросовестно конкурируют с законными видами экономической деятельности и труда, лишают покупателей уверенности в оригинальной брендированной продукции, создают серьезные риски для здоровья и безопасности, а также содействуют организованной преступности. Правительства и предприниматели, каждый выступающий в своей роли, совместно могут сократить объемы краж интеллектуальной собственности, а также вред, который они причиняют бизнесу и обществу.

**В. Для чего нужны данные Рекомендации?**

О. Компании могут сделать достаточно много для того, чтобы защитить результаты своего творчества и инновации, воплощенные в продукции и услугах, а также уменьшить риск нарушения интеллектуальных прав третьих лиц. Общемировой экономической тренд направлен на увеличение инвестиций в интеллектуальную собственность и зависимости от нее как от важного элемента экономического роста. Проблема заключается в том, что интеллектуальная собственность, являясь нематериальным активом, требует не только юридической защиты, но также и качественного управления и использования с тем, чтобы в полной мере раскрыть свой потенциал. Данные Рекомендации предназначены для того, чтобы повысить осведомленность предпринимателей и предоставить компаниям полезную информацию о том, как управлять интеллектуальной собственностью.

## **В. Для кого разработаны Рекомендации?**

- О. Крупные и небольшие компании практически в каждой из отраслей экономики все шире используют интеллектуальную собственность, и, следовательно, внедрение качественных правил по управлению интеллектуальной собственностью, разработанных на основе данных Рекомендаций, принесет им большую пользу. Выгоду ощутят как малые и средние предприятия, так и крупные компании, участвующие в разработке, производстве, поставке или распространении продуктов и услуг, изготовленных с использованием интеллектуальной собственности, а также значительное число иных коммерческих предприятий, использующих в собственном бизнесе какие-либо продукты, основанные на объектах интеллектуальной собственности.

## **В. Является ли эта программа обязательной?**

- О. Применение настоящих Рекомендаций по интеллектуальной собственности является добровольным. Они могут использоваться предприятиями непосредственно или в качестве источника для создания или улучшения внутрикорпоративных правил, процедур или должностных инструкций для сотрудников, работающих с интеллектуальной собственностью.
- Являясь своего рода справочным пособием, данные Рекомендации могут быть частично включены или упомянуты в договорах между правообладателями и поставщиками, например, владельцами производственных мощностей. Они также могут быть взяты за основу при проведении сертификации соответствия либо при создании отраслевого кодекса правил, как добровольных, так и обязательных для отдельных отраслей экономики.
- Данные Рекомендаций составлены с тем, чтобы быть полезными широкому кругу предприятий в различных отраслях. Их также возможно адаптировать для более специального применения в отдельных отраслях или звеньях цепи поставок.

## **В. Как разрабатывались данные Рекомендации?**

- О. Настоящие Рекомендации были разработаны после проведения исследования и изучения прецедентов и наработок в различных секторах промышленности, связанных с интеллектуальной собственностью, и представляют собой набор инструментов, который используется компаниями в самых различных отраслях для улучшения внутрикорпоративных правил по управлению ИС. В данное исследование были включены указанные ниже источники, многие из которых цитируются в разделах «рекомендации»:
- Рекомендации для отдельных отраслей («Руководство по авторскому праву и безопасности» (Copyright Use and Security Guide) и «Надлежащая методика производства для заводов-изготовителей оптических дисков» (Good Business Practices for Optical Disc Manufacturing) для кино- и музыкальных отраслей; а в индустрии программного обеспечения «Контрольные цели для технологии обработки информации и смежной технологии» (COBIT) и стандарты Международной организации по стандартизации (ISO) для управления информационными технологиями и программным обеспечением).
  - «Инструментарий системы поставок» (Supply Chain Tool Kit) Организации против контрафакта и пиратства США (the US Coalition Against Counterfeiting and Piracy).

## **В. Как Рекомендации будут распространяться и внедряться?**

- О. ICC проводит работу со своими национальными комитетами и компаниями-членами с целью распространения настоящих Рекомендаций среди отраслевых групп и компаний по всему миру. ICC разместила Рекомендации в открытом доступе на активно посещаемом Интернет-сайте BASCAP ([www.iccwbo.org/bascap](http://www.iccwbo.org/bascap)), а также ведет работу с правительствами государств для повышения осведомленности о необходимости качественных практик по управлению интеллектуальной собственностью, как описано в Рекомендациях.

## **В. Почему именно ICC?**

- О. ICC наделена правом говорить от имени всего мирового бизнеса, защищая мировую экономику как двигатель экономического роста, образования рабочих мест и укрепления благосостояния. С 1919 г. ICC работает над созданием международной рыночной экономики, основанной на устойчивой международной торговле и принципах инвестирования. Эта работа включает создание деловых кодексов, правил и типовых контрактов, которые используются предприятиями по всему миру. К настоящему времени они охватывают широкий перечень сфер, включая международные торговые термины, банковские правила, корпоративную этику, а теперь также поднимают вопросы осведомленности и поддержки в сфере корпоративного управления интеллектуальной собственностью.

## Каким образом я могу принять участие в программе?

- 1. Пересмотрите методы управления интеллектуальной собственностью в Вашей компании.**  
Рекомендации предоставляют набор полезных идей и инструментов для оценки эффективности правил, процедур, методик и договоров, связанных с управлением интеллектуальной собственностью, в особенности, в области авторского права и товарных знаков; а также предлагают новые возможности для роста производительности и управления рисками, связанными с контрафакцией и пиратством.
- 2. Предоставьте информацию о Ваших правилах по управлению интеллектуальной собственностью** Вашим поставщикам, покупателям и иным третьим лицам. Вы можете сделать это путем публикации на Вашем Интернет-сайте, сообщением по электронной почте или в договорах с такими лицами. ICC/BASCAP одобряет и поддерживает размещение прямых ссылок на данные Рекомендации на Интернет-сайте Вашей компании.
- 3. Публикуйте Рекомендации в рамках отраслевых и бизнес-групп.** Вы также можете содействовать тому, чтобы Ваши либо смежные отраслевые группы самостоятельно рекомендовали или распространяли настоящие Рекомендации.
- 4. Сообщите Вашему правительству,** что Рекомендации предлагают ценную информацию в помощь компаниям, управляющим интеллектуальной собственностью. Правительство может захотеть содействовать их распространению. Пусть правительство знает о том, что предприятия вносят свой вклад в борьбу с пиратством и контрафакцией.

# Приложение 1: Рекомендации Большой восьмерки (G8) для органов власти по использованию программного обеспечения с соблюдением интеллектуальных прав

## Введение

В рамках инициативы Международной торговой палаты (ICC) «Бизнес в борьбе с контрафактом и пиратством» («BASCAP») был разработан данный набор Рекомендаций по интеллектуальной собственности, с целью предоставить предприятиям и иным организациям информацию о практических шагах, которые они могут предпринять для эффективного внутрикорпоративного управления товарами и услугами, охраняемыми авторскими правами и товарными знаками, а также иными интеллектуальными правами.

Среди потребителей товаров и услуг, основанных на объектах ИС, есть и правительства, которые не только заинтересованы в разработке эффективных правил по управлению приобретаемыми и используемыми ими товарами и услугами, основанными на объектах ИС, но и несут за это ответственность. Демонстрируя свое лидерство в этой сфере, Большая восьмерка очертила конкретные направления, следуя которым, правительства смогут с успехом использовать один из самых важных продуктов, основанных на объектах ИС, - программное обеспечение – с соблюдением принципов ИС.

Далее описаны и проиллюстрированы основные принципы по управлению ИС, одобренные Большой восьмеркой, а также даны полезные примеры из основного текста Рекомендаций ICC/BASCAP и иных передовых наработок предприятий и правительств.

Правительствам любого уровня будет полезно ознакомиться с данными Рекомендациями для правительств по использованию программного обеспечения, разработанными в рамках Большой восьмерки, и мы надеемся, что данное Приложение окажется ценным источником информации и рекомендаций для правительств не только в рамках Большой восьмерки, но и во всем мире.

*«Эффективная защита интеллектуальной собственности и ее популяризация имеют чрезвычайное значение для развития творческой продукции, технологий и экономик... Мы подтверждаем нашу позицию о том, что правительство должно использовать программное обеспечение в полном соответствии с соответствующими международными договорами, и призываем другие страны поддержать нашу позицию».*

**Декларация Большой восьмерки,  
Июль 2008 г.**

[http://www.mofa.go.jp/policy/economy/summit/2008/doc/doc080714\\_\\_en.html](http://www.mofa.go.jp/policy/economy/summit/2008/doc/doc080714__en.html)

Группа восьми стран – Большая восьмерка (G8), в которую входят Канада, Франция, Германия, Италия, Япония, Россия, Великобритания и Соединенные Штаты, не раз подчеркивала важность интеллектуальной собственности для экономического роста, инноваций, творчества и иных социальных благ.

Лидеры Большой восьмерки сделали особые заявления в 2000 и 2008 годах о важности использования правительствами в своей внутренней деятельности программного обеспечения (важнейшей инновации, основанной на объектах интеллектуальной собственности) с полным соблюдением интеллектуальных прав. В декларации 2009 г. лидеры G8 одобрили отчет экспертной группы по интеллектуальной собственности, который, в частности, включает «Рекомендации для правительств по использованию программного обеспечения с соблюдением интеллектуальных прав» (Guidelines for Governments Use of Software in Compliance with Intellectual Property Rights). (Соответствующие положения деклараций лидеров G8 и экспертной группы G8 по интеллектуальной собственности изложены в Приложении).

В данных Рекомендациях на высоком уровне рассматриваются типы правил, предписаний и законов, которыми должны оперировать правительства с тем, чтобы «снизить риск использования государственных компьютерных ресурсов с целью нарушения исключительных прав, подать пример частному сектору экономики и пользователям информационных технологий в борьбе против контрафактных продуктов и пиратства и в то же время обеспечить интересы их собственных министерств по защите информации и ее прозрачности». Рекомендации Большой восьмерки освещают следующие вопросы: правила использования программного обеспечения, безопасность, информация и осведомленность и государственно-частное сотрудничество.

Правительствам любого уровня будет полезно ознакомиться с данными Рекомендациями для правительств по использованию программного обеспечения, разработанными в рамках Большой восьмерки. Рекомендации Большой восьмерки также как и конкретные примеры применения правил, содержащихся в Рекомендациях по интеллектуальной собственности ICC / BASCAP и различных передовых практиках отраслей экономики и правительств, предлагают информацию о практических шагах, которые правительства могут предпринять для оценки эффективности правил управления ИС и управления рисками, связанными с контрафакцией и пиратством.

### 1. Правила по использованию программного обеспечения

**Рекомендация G8: Программное обеспечение.** Правительства не должны нарушать интеллектуальные права при приобретении и установке программного обеспечения и примут необходимые меры для того, чтобы обеспечить исполнение данного обязательства. Компетентные органы должны осуществлять контроль над тем, чтобы на компьютерах, используемых государственными административными органами, было установлено исключительно законное программное обеспечение.

#### Комментарии и примеры

- 1.1. Хорошее внутрикорпоративное управление программным обеспечением и другими продуктами, компонентами и услугами, основанными на объектах интеллектуальной собственности, никогда не является случайным, а, как правило, представляет собой результат конкретных распоряжений и непрерывных программ, ставящих своей задачей эффективное осуществление такого управления. Рекомендации ICC / BASCAP по интеллектуальной собственности описывают следующие полезные аспекты таких требований, которые могут быть интересны органам государственной власти:
  - Особые правила, процедуры и методики по осуществлению деятельности с соблюдением исключительных прав.

- Соответствующие правила финансирования и закупки материалов, основанных на объектах интеллектуальной собственности.
  - Предложение о назначении должностного лица, ответственного за осуществление контроля по соблюдению правил в сфере интеллектуальной собственности.
  - Эффективные правила по информированию поставщиков, проведению юридических проверок, заключению договоров и регулированию лицензирования и иные правила, обеспечивающие законность каналов поставок.
- 1.2. Международная организация по стандартизации (ISO) и иные промышленные стандарты могут предложить дополнительные рекомендации и примеры для разработки эффективных правил по использованию правительством программного обеспечения и других товаров и услуг, основанных на объектах интеллектуальной собственности. Такими полезными рекомендациями являются:
- Стандарты ISO/IEC 19770-1, «Управление программными активами» (Software Asset Management), [http://www.iso.org/iso/iso\\_catalogue/catalogue\\_tc/catalogue\\_detail.htm?csnumber=33908](http://www.iso.org/iso/iso_catalogue/catalogue_tc/catalogue_detail.htm?csnumber=33908).
  - Альянс производителей коммерческого программного обеспечения (Business Software Alliance), «Рекомендации правительствам по управлению программным обеспечением» (Government Guide to Software Management), <http://www.bsa.org/~media/C72B329D6F7E4B46A7467DE0151210A1.ashx>.
  - Институт по управлению информационными технологиями (IT Governance Institute), «Задачи управления информационными и смежными технологиями» (Control Objectives for Information and Related Technology (COBIT®)) версия 4.1, <http://www.isaca.org/Template.cfm?Section=COBIT6&Template=/TaggedPage/TaggedPageDisplay.cfm&TPLID=55&ContentID=7981>.
- 1.3. Возможности применения данных Рекомендаций G8 многочисленны и разнообразны. Можно привести несколько полезных примеров:
- 1.3.1. Некоторые правительства на государственном, региональном и местном уровнях издают указы на уровне министерств и иные распоряжения, возлагающие на правительственных работников обязанности по приобретению и использованию исключительно законных экземпляров программного обеспечения и материалов и услуг, основанных на объектах интеллектуальной собственности в целом.
- 1.3.2. Некоторые правительства включают данные требования в трудовые договоры.
- 1.3.3. Некоторые правительства в деталях разрабатывают инструкции по закупкам и условия государственных контрактов, содержащие требования о законных поставках программного обеспечения и иных материалов, основанных на объектах интеллектуальной собственности.

## 2. Безопасность

### **Рекомендация G8: Использование государственных компьютерных сетей.**

Компетентные органы должны принять необходимые меры, чтобы пользование государственными компьютерными сетями, включая, например, сети, обслуживаемые подрядчиками, осуществлялось без нарушений исключительных прав.

### Комментарии и примеры

- 2.1. Согласно Рекомендациям G8, необходимо обеспечить надлежащий уровень управления и безопасности компьютеров и сетей органов государственной власти, чтобы предотвратить умышленное или неумышленное неправомерное использование самых разных материалов, основанных на объектах интеллектуальной собственности, включая программное обеспечение.
- 2.2. Указанной цели можно достигнуть, приняв некоторые меры безопасности, которые обеспечат защиту не только от неправомерного использования интеллектуальной собственности, но и от более глобального вреда правительственным системам и информации. Эти меры более подробно описаны в Рекомендациях ICC / BASCAP по интеллектуальной собственности и состоят в принятии следующих мер:
  - Обеспечить физическую и информационную безопасность, чтобы гарантировать неприкосновенность архивов и деятельности правительства, а также защитить интеллектуальную собственность и конфиденциальные сведения.
  - Внедрить процедуры по выявлению, учету и контролю интеллектуальных активов, чтобы гарантировать возможность их анализа и управления ими
  - Обеспечить физическую, информационную и организационную защиту коммерческой тайны и конфиденциальных сведений.
  - Поддерживать в работоспособном состоянии технические средств против пиратства, применяемые правообладателями.

## 3. Обучение

**Рекомендация G8: Информационная осведомленность.** Государственные органы управления должны проводить информационные мероприятия и акции с целью повышения осведомленности работников о важности интеллектуальной собственности для инноваций и создания новых продуктов и стимулирования надлежащего использования информационных технологий. Государственные служащие должны быть осведомлены о правилах и процедурах пользования сетью и о последствиях незаконного или ненадлежащего использования государственных компьютерных систем.

### Комментарии и примеры

- 3.1. Знание работников и даже подрядчиков о том, почему так важно защищать интеллектуальную собственность, а также понимание, каким образом они в рамках своей деятельности могут содействовать поддержанию безопасности интеллектуальной собственности, чрезвычайно важно для эффективного управления правительством программным обеспечением и иной интеллектуальной собственностью.
- 3.2. Рекомендации ICC / BASCAP по интеллектуальной собственности предлагают несколько направлений по проведению тренингов для работников и соответствующих подрядчиков:
  - Тренинги, посвященные применимым законам в сфере интеллектуальной собственности, лицензионным требованиям, правообладателям и законам, правилам, процедурам и методикам правительства в сфере интеллектуальной собственности.
  - Развернутые тренинги для должностных лиц, ответственных за соблюдение законодательства.
  - Соответствующие тренинги для других работников в зависимости от характера их трудовой деятельности, т.е. являются ли они обыкновенными пользователями, специалистами в сфере информационных технологий или сотрудниками отдела закупок.

- Вводный тренинг в случае необходимости, например, когда работник приступает к работе или занимает новую позицию, связанную с интеллектуальной собственностью; регулярные тренинги в дальнейшем, принимая во внимание текучесть кадров и оборот товаров, а также изменения в практиках предпринимательства и лицензирования. Обратите внимание, что соответствующие профессиональные отраслевые объединения, а также юридические фирмы и сообщества предлагают проведение таких тренингов в большинстве стран.

#### 4. Сотрудничество с правообладателями

**Рекомендация G8: Государственно-частное сотрудничество.** Правительства, будучи осведомлены о решающем значении государственных закупок для развития инноваций в отрасли программного обеспечения, могут сотрудничать с представителями бизнеса и иными заинтересованными лицами с целью обмена передовым опытом законного приобретения и использования программного обеспечения.

##### Комментарии и примеры

- 4.1. Борьба с теневой экономикой контрафакта и пиратских товаров требует больших усилий и взаимодействия всех заинтересованных лиц: правительств, правообладателей, органов государственной власти и компаний на каждом уровне канала поставок. Сотрудничество с правообладателями/разработчиками приложений, а также с другими соответствующими заинтересованными лицами в деловой среде и правительстве может стать чрезвычайно выгодным для правительства, т.к. оно разрабатывает и следит за исполнением правил по управлению интеллектуальной собственностью, включая программное обеспечение.
- 4.2. Как указано в Рекомендациях ICC / BASCAP по интеллектуальной собственности, в случае обнаружения контрафакта или иных проблем, связанных с нарушением интеллектуальных прав, правительственным учреждениям, возможно, придется сотрудничать с правообладателями или правоохранительными органами. Такое сотрудничество может включать, например, предоставление лицензий на продукты интеллектуальной собственности и другой информации, связанной с подозрительными предметами, заказами и деятельностью.
- 4.3. Множество бизнес-организаций, включая ICC / BASCAP, отраслевых ассоциаций промышленных предприятий, отдельных поставщиков, бухгалтерских фирм и иных консультационных компаний могут предоставить в качестве образца общие или специфические рекомендации бесплатно или по номинальной стоимости, а также платную консультацию с тем, чтобы помочь правительству разработать и внедрить правила, процедуры и методики по управлению интеллектуальной собственностью.

#### 5. Источники: Выдержки из докладов и деклараций Большой восьмерки

Доклад по результатам встречи экспертной группы Большой восьмерки по интеллектуальной собственности (G8 Intellectual Property Experts Group Report of Discussions)

Аквила, Италия, июль 2009 г.

[http://www.g8italia2009.it/static/G8\\_Allegato/ITALY%20G8%20IPEG%20Final%20Report,0.pdf](http://www.g8italia2009.it/static/G8_Allegato/ITALY%20G8%20IPEG%20Final%20Report,0.pdf)

Окинавская Хартия об использовании программного обеспечения с соблюдением интеллектуальных прав

У правительств есть особая обязанность – подавать пример в борьбе с пиратством и контрафакцией. Следуя этой идее, лидеры повторно одобрили Окинавскую Хартию на

Саммите Хоккайдо-Токио в 2008 г., чтобы обеспечить использование правительствами программного обеспечения в полном соответствии с защищаемыми правами интеллектуальной собственности.

IPEG (Экспертная группа по интеллектуальной собственности) разработала и одобрила прилагаемый набор рекомендаций (Приложение 1), чтобы внести свой вклад в работу по снижению риска использования государственных сетей с целью нарушения интеллектуальных прав.

Рекомендации Большой восьмерки для органов власти по использованию программного обеспечения с соблюдением прав интеллектуальной собственности

Следуя прогрессивным изменениям в области информационных и коммуникационных технологий, лидеры Большой восьмерки на Саммите Кюсю-Окинава в 2000 г. приняли Окинавскую Хартию глобального информационного общества, которая призывает органы государственной власти использовать программное обеспечение с полным соблюдением охраняемых интеллектуальных прав. В 2008 г. на Саммите Хоккайдо-Токио лидеры Большой восьмерки повторно одобрили этот документ и призвали другие государства следовать ему.

Технологические разработки, включая пиринговые файлообменные сети, столкнулись с новыми проблемами после саммита в Окинаве.

Сети органов государственной власти представляют собой значительную часть информационных Интернет-ресурсов и, следовательно, подвержены рискам и проблемам, связанными с нарушением интеллектуальных прав.

Путем повторного одобрения Окинавской Хартии, принятия законов, директив и правил для минимизации рисков использования компьютерных ресурсов государства при нарушении интеллектуальных прав, правительства подают бизнесу и пользователям информационных технологий пример в борьбе с контрафакцией и пиратством. Вместе с тем, правительства таким образом получают возможность обеспечить безопасность и прозрачность работы, в которых заинтересованы национальные органы власти.

Следуя данной цели, Экспертная группа по интеллектуальной собственности разработала следующий набор рекомендаций, который может служить инструментом по совершенствованию защиты интеллектуальных прав в рамках работы органов власти.

#### **Рекомендации:**

- **Программное обеспечение**

Органы власти не должны нарушать интеллектуальные права при приобретении и установке программного обеспечения и примут надлежащие меры, чтобы обеспечить исполнение данного обязательства. Компетентные органы должны осуществлять контроль над тем, чтобы на компьютерах, используемых органами власти, было установлено исключительно законное программное обеспечение.

- **Использование государственных компьютерных сетей**

Компетентные органы должны принять необходимые меры, чтобы пользование государственными компьютерными сетями, включая, например, сети, обслуживаемые подрядчиками, осуществлялось без нарушений исключительных прав.

- **Информационная осведомленность**

Органы власти должны проводить информационные мероприятия и акции с целью повышения осведомленности служащих о важности интеллектуальной собственности для инноваций, создания новых продуктов и стимулирования надлежащего использования информационных технологий.

Государственные служащие должны быть осведомлены о правилах и процедурах пользования сетью и о последствиях незаконного или ненадлежащего использования государственных компьютерных систем.

- **Государственно-частное сотрудничество**

Органы власти, будучи осведомлены о решающем значении государственных закупок для развития инноваций в отрасли программного обеспечения, могут сотрудничать с представителями бизнеса и иными заинтересованными лицами с целью обмена передовым опытом законного приобретения и использования программного обеспечения.

Декларация лидеров Большой восьмерки: «Ответственное управление во имя стабильного будущего» (Responsible Leadership for a Sustainable Future)

Аквиль, Италия, 8 июля 2009 г.

[http://www.g8italia2009.it/static/G8\\_Allegato/G8\\_Declaration\\_08\\_07\\_09\\_final,0.pdf](http://www.g8italia2009.it/static/G8_Allegato/G8_Declaration_08_07_09_final,0.pdf)

Инновации и знания – ключевые факторы способные помочь выздоровлению экономики и возобновлению ее стабильного роста... Создание принципов и деловой среды, в которой уважаются права интеллектуальной собственности, необходимо для стимулирования инноваций, знаний, предпринимательства и творчества... Контрафакция и пиратство продолжают угрожать глобальной экономике, здоровью и благосостоянию населения. По этой причине мы одобряем результаты работы, проводимой нашими экспертами, которые отражены в Докладе по результатам встречи экспертной группы Большой восьмерки по интеллектуальной собственности.

Декларация лидеров Большой восьмерки. Саммит Хоккайдо-Токио (G8 Hokkaido Tokyo Summit Leaders Declaration)

Хоккайдо-Токио, Япония, 8 июля 2008 г.

[http://www.mofa.go.jp/policy/economy/summit/2008/doc/doc080714\\_\\_en.html](http://www.mofa.go.jp/policy/economy/summit/2008/doc/doc080714__en.html)

Эффективное стимулирование и защита интеллектуальной собственности имеют чрезвычайное значение для разработки творческих продуктов, технологий и развития экономик. Мы совершенствуем существующие инициативы против контрафакции и пиратства... Мы подтверждаем нашу позицию о том, что правительство должно использовать программное обеспечение в полном согласии с соответствующими международными договорами, и призываем другие страны присоединиться к нашему решению.

«Окинавская Хартия Большой восьмерки о глобальном информационном обществе» (G8 Okinawa Charter on Global Information Society)

Саммит Кюсю-Окинава, Япония, Июль 2000 г.

<http://www.mofa.go.jp/policy/economy/summit/2000/pdfs/charter.pdf>

Чтобы максимизировать преимущества Информационного общества для экономики и населения, мы разработали следующие ключевые принципы и методики и рекомендуем их всем:

- Защита прав интеллектуальной собственности применительно к информационным и смежным технологиям крайне необходима для стимулирования инноваций в сфере информационных технологий, конкуренции и взаимопроникновения новых технологий; мы приветствуем текущую совместную работу органов, занятых в сфере интеллектуальной собственности, а также призываем наших экспертов к обсуждению дальнейших шагов в этой сфере;
- Повторное одобрение правительствами позиции об использовании программного обеспечения в полном соответствии с правами интеллектуальной собственности, также очень важно.

## Приложение 2: Как избежать контрафакта при государственных закупках

### Введение

Органы государственной власти также как и предприниматели и потребители могут оказаться жертвами контрафакции и пиратства. Иногда контрафактные и пиратские товары и услуги поставляются в результате государственных закупок, таких лотов как электроника, оборонные изделия, комплектующие, программное обеспечение и медикаменты. Вполне очевидно желание поставщиков заработать больше, поставив дешевые подделки, и порой очевиден соблазн лиц, ответственных за государственные закупки, приобрести дешевые компоненты вне зависимости от их происхождения и качества. Результатом могут стать всевозможные риски и убытки, включая, выход оборудования и систем из строя, проблемы с безопасностью, потерянное время, потраченные государственные средства и во многих случаях угрозы человеческому здоровью и жизни.

*“Практически всё рискует оказаться подделанным”.*

**Главное контрольное управление США (US General Accountability Office),**  
<http://www.gao.gov/products/GAO-10-389>

*«Смысл в том, что [производителями контрафакта] движет исключительно жажда наживы и жадность»*

**Марси Форман, Директор Департамента расследований Иммиграционной и таможенной полиции США,**  
<http://news.bbc.co.uk/1/hi/health/7865569.stm>

Органы государственной власти могут и должны применять эффективные правила с тем, чтобы выявлять контрафактные и пиратские товары и услуги при государственных закупках, противодействовать им и возмещать ущерб от таких товаров и услуг. В рамках инициативы Международной торговой палаты (ИСТ) «Бизнес в борьбе с контрафактом и пиратством» («BASCAP») был разработан широкий набор Рекомендаций по интеллектуальной собственности, с целью предоставить предприятиям и иным организациям информацию о практических шагах, которые они могут предпринять для эффективного внутрикорпоративного управления товарами и услугами, охраняемыми авторскими правами и товарными знаками, а также иными интеллектуальными правами. См. <http://www.iccwbo.org/bascap/index.html?id=24276>.

Данное Приложение к Рекомендациям по интеллектуальной собственности ИСТ/BASCAP описывает особые стратегии по обращению с контрафакцией и пиратством при государственном заказе. Основываясь на общих принципах и практических предложениях, изложенных в Рекомендациях по интеллектуальной собственности, данное Приложение описывает конкретные шаги, выполняя которые, органы государственной власти смогут соблюдать законодательства и защитить от контрафакции и пиратства свою систему закупок.

В последнее время проблема масштабы и серьезности контрафакции и пиратства в поставках при государственных закупках – в центре внимания. Два правительственных учреждения США, исследовав проблему контрафактных товаров в сфере оборонных закупок в 2010 г., установили, что «практически всё рискует оказаться подделанным»<sup>1</sup> и высказали сожаление о том, что «Министерство обороны (DOD) не располагает на текущий момент правилами или особыми процедурами для выявления и противодействия контрафакту. Существующие процедуры закупки и контроля качества, используемые для идентификации некачественных товаров, не обладают достаточными возможностями, чтобы выявить и предотвратить появление контрафакта при закупках для нужд Министерства обороны.»

Исследование Европейской комиссии выявило 27 случаев попадания контрафактных медикаментов в законные поставки между 2001 и 2005 годами в Евросоюзе, где медикаменты часто заказываются напрямую органами государственной власти или медицинскими учреждениями, находящимися под контролем государства. В то время как Всемирная организация здравоохранения и ООН установили, что в таких развитых странах поддельным является 1% от оборота лекарств, в развивающихся странах и через Интернет продается до 50% контрафактных медикаментов.<sup>2</sup>

Органы государственной власти иногда широко используют термин «контрафакт», включая в это понятие не только подделки, связанные с интеллектуальной собственностью (такие как товары под фальшивыми брендами и иные товары, произведенные или поставленные с нарушением товарного знака, авторского права или других интеллектуальных прав), но также и бракованные товары.<sup>3</sup> Данный документ, главным образом, касается государственных закупок товаров, являющихся контрафактными и пиратскими в смысле нарушения прав интеллектуальной собственности, но эти товары также регулярно оказываются и бракованными. Представленные в данном документе методики работы с товарами, контрафактность которых обусловлена нарушением прав интеллектуальной собственности, также будут полезны в работе с контрафактом в более широком смысле в связи с государственными закупками.

Выявлено множество контрафактной и пиратской продукции, приобретённой отделами закупок органов государственной власти. Вытекающие из этого риски проиллюстрированы на следующих примерах.

- **Электронные продукты и компоненты.**

Поддельные роутеры и их компоненты фирмы Cisco, как выяснилось, были закуплены несколькими правительственными агентствами США, включая Военно-воздушные силы, Морскую пехоту, ВМС США, Федеральное авиационное управление США, их подрядчиками в оборонной сфере, и даже ФБР. Расследование проводилось ФБР, в нем участвовало пять других правительственных агентств США и Канады. В рамках расследования было выдано 36 ордеров на обыск и выявлено 3 500 случаев подделки роутеров Cisco, оценочная розничная стоимость которых составила более 3,5 миллионов долларов более чем за двухлетний период (2006-2008). Было возбуждено более 15 уголовных дел, вынесено 10 приговоров. Это расследование явилось частью более глобальной инициативы ФБР, в рамках которой было конфисковано более 400 экземпляров поддельных этикеток и сетевого оборудования Cisco, оценочная стоимость которых составила более 76 миллионов долларов.<sup>4</sup>

### Рисунок 1. Поддельные сетевые адаптеры

(ФБР, Уголовное расследование ФБР: Роутеры Cisco, <http://www.abovetopsecret.com/forum/thread350381/pg1>, выявленные «Andover Network Liquidators», <http://www.andovercg.com/services/cisco-counterfeit-wic-1dsu-t1.shtml>).



В государственных закупках встречались поставки и другой поддельной электроники, такой как микропроцессоры для управляющего компьютера истребителя F15, излучатели GPS для боевых систем, электронные усилители, диоды и микросхемы.<sup>5</sup> Около двух третей предполагаемых и подтвержденных контрафактных деталей, о которых сообщило Министерство обороны США, включали в себя электронные элементы или детали крепежа.<sup>6</sup>

Указанные типы закупаемой контрафактной электроники таят в себе разного рода риски для органов государственной власти, в интересах которых проводятся закупки. Помимо обычной проблемы, состоящей в том, что такие компоненты не смогут долго функционировать или вообще не смогут работать, контрафактная электроника может давать недостаточную производительность, неверные результаты или даже представлять серьезный риск для безопасности тех, кто от нее зависит. Например, как подчеркнуло Главное контрольное управление США (US General Accountability Office (GAO)), контрафактные системы GPS, установленные в военных командных приборах, «могут повлечь за собой провал миссии»<sup>7</sup> с очевидными рисками для жизни и здоровья людей.

Еще больше беспокойства вызывает тот факт, что контрафактная электроника потенциально ставит под угрозу безопасность и информационные ресурсы компьютерных систем органов государственной власти. Расследование ФБР выявило следующие риски: потенциальная возможность для пользователей получать дистанционный доступ к компьютерным системам, снижать эффективность государственных шифровальных систем и выводить компьютерные системы из строя.<sup>8</sup>

- **Приобретение и использование программного обеспечения.**

Иногда органы государственной власти обнаруживают, что им было поставлено контрафактное или пиратское (т.е. нелегальное) программное обеспечение либо предоставлены услуги подрядчиками, пользующимися таким программным обеспечением. Местное правительство в Шотландии, закупившее у поставщика контрафактные лицензии на программу Майкрософт Офис (Microsoft Office), оказалось втянуто в гражданский процесс с выплатой компенсации в размере 42 500 фунтов, а также в 2002 году вынуждено было приобрести 470 дополнительных лицензий на использование программного обеспечения на сумму 102 229 фунтов.<sup>9</sup> В том же году контрафактное программное обеспечение, установленное на компьютерных системах стоимостью 1,3 миллиона фунтов, было поставлено 10 Британским полицейским участкам и «Специальному подразделению» Скотланд-Ярда.<sup>10</sup>

Органы государственной власти, приобретающие контрафактное и пиратское программное обеспечение или услуги у подрядчиков, использующих такое программное обеспечение, подвергаются следующим рискам:

- Недостатки качества, надежности и производительности программного обеспечения (контрафактное программное обеспечение чаще атакуется вирусами, троянами и другими хакерскими программами),
- Судебные споры и штрафы, и
- Неэффективный контроль над информационными системами, ресурсами и расходами.<sup>11</sup>

- **Продукция оборонного назначения, средства обеспечения безопасности и комплектующие.**

Самым распространенным контрафактным товаром, поставляемым в рамках государственных закупок в сфере обороны и безопасности, являются комплектующие. Недавно правительство США рассмотрело проблемы Министерства обороны США, связанные с закупкой деталей и компонентов, и обнаружило, что контрафакт был поставлен по следующим лотам: самоконтрящиеся гайки, титановые авиационные детали, алюминиевые детали для оружия и боевых машин, герметичные контейнеры для микроволновых печей, компоненты для системы кондиционирования и даже ремни безопасности. Также в рамках государственных тендеров поставлялись поддельные автомобильные запчасти, включая тормозные колодки, сделанные из водорослей, и бронежилеты якобы из волокнистого материала бренда Kevlar®.<sup>12</sup>

Согласно Главному контрольному управлению США, такие товары, компоненты и детали могут привести к серьезному нарушению поставок, задержке текущих миссий, подрыву целостности систем поражения, поставить под угрозу гражданские и военные программы, повлечь материальный ущерб, а также потери в личном составе.

- **Медикаменты и медицинское оборудование.**

Даже в тех государствах, где поставки лекарств и медицинского оборудования регулируются на высоком уровне, а их закупка и продажа осуществляется или финансируется государством, контрафакту все равно удается пробраться в систему закупок. «Все виды лекарств подделывались, как защищенные товарными знаками, так и не защищенные, начиная от медикаментов для лечения болезней, угрожающих жизни, и заканчивая недорогими аналогами патентованных обезболивающих и антигистаминных препаратов», сообщает Всемирная организация здравоохранения.<sup>13</sup>

Среди 1% контрафактных препаратов, попавших в европейские системы закупок медикаментов, поучающих широкую государственную финансовую поддержку, были выделены следующие контрафактные препараты: лекарства от болезней сердца и инсульта ((Plavix (clopidogrel)), рака простаты (Casodex (bicalutamide)), избытка холестерина (Lipitor), ожирения (Reductil (sibutramine)), астмы (Seretid) и шизофрении (Zyprexa (olanzapine)), не говоря уже о препаратах для лечения сексуальных дисфункций, продаваемых как в рамках, так и за пределами традиционных каналов поставки медикаментов. Среди контрафактных медицинских устройств, обнаруженных в Европе, были линзы для очков, контактные линзы, продукты для регуляции функции мочевого пузыря, тест-полоски для определения уровня глюкозы, зубные филлеры, пузыри со льдом, иглы для введения инсулина и даже наборы экспресс-тестов на ВИЧ.<sup>14</sup>

### **Рисунок 2. Контрафактные лекарства.**

*Этот контрафактный препарат Виагра (Viagra®) был обнаружен в Венгрии. Вместо надлежащего и активного ингредиента эти подделки содержали только амфетамин, общеизвестный как «спиды». Пфайзер, Анализ проблемы: Контрафактное содержание (Pfizer, Case Study: Counterfeit Contents), <http://media.pfizer.com/files/products/CounterfeitContents.pdf>.*



Риск для здоровья и жизни человека здесь, к сожалению, очевиден. Содержимое контрафакта может быть опасным или может не иметь активных ингредиентов. В результате их применения лечение может оказаться неудачным либо у организма может выработаться сопротивляемость к легальным лекарствам, если содержание активных ингредиентов в подделке слишком мало. Подделки даже могут стать причиной смерти. Контрафактные версии наркотических лекарств фентанил и оксикодон привели к множеству смертей в США и Европе.<sup>15</sup>

В отличие от подлинных лекарств, где любые проблемы в производственном процессе могут быть выявлены и устранены известным производителем, контрафактные медикаменты изготавливаются с целью обмана. Марси Форман, занимающая должность Директора Департамента расследований Иммиграционной и таможенной полиции США и работающая с таким контрафактом, коротко затронула данный вопрос в эфире БиБиСи (BBC): «Основной момент состоит в том, что производителями контрафакта движет «исключительно жажда наживы и жадность»».<sup>16</sup>

Методики закупок и управления активами, описанные в Рекомендациях ICC/ BASCAP по интеллектуальной собственности, полезны как для компаний, работающих с товарами и услугами, основанными на объектах интеллектуальной собственности, так и для органов государственной власти, стремящихся выявлять контрафактные и пиратские товары и услуги, противодействовать их закупкам и возмещать ущерб от таких закупок.

Наряду с пятью основными типами стратегий и процедур, представленными в Рекомендациях по интеллектуальной собственности (работа с правилами, осведомленность, каналы поставок, безопасность и соблюдение требований законодательства), ниже описаны меры, которые органы власти могут предпринять в отношении своих правил и методик закупки. Также далее рассмотрены несколько наглядных примеров практики, уже существующей в некоторых странах. Ссылки на свежие рекомендации органам власти, подготовленные на фоне растущей во всем мире обеспокоенности проникновением контрафакта в поставки для государственных нужд, также представлены далее.

### 1. Государственная политика

Закон должен четко говорить о том, что поставка и использование контрафактных товаров в связи с государственными закупками незаконны. Четкая государственная политика, согласованная между соответствующими министерствами, чрезвычайно важна.

#### Рекомендации

- 1.1. **Незаконность контрафакта.** Складывается впечатление, что в некоторых странах поставка контрафактной продукции или компонентов по государственному заказу не является такой уж незаконной. Например, в Германии, Испании и Литве есть особое законодательство, запрещающее контрафактные медикаменты, но большинство государств Евросоюза, имея дело с контрафактом, довольствуются отрывками из законов об интеллектуальной собственности и о регистрационных удостоверениях лекарственных средств.<sup>17</sup> Очень важно, чтобы законодательство о закупках содержало отдельный и четкий запрет на поставку всех видов контрафактной продукции и компонентов.
- 1.2. **Формы запрета.** Правило, запрещающее контрафакту принимать участие в тендерах, может быть выражено в форме простого запрета на участие в тендерах любых товаров, компонентов или иных материалов, приобретение или использование которых может нарушить интеллектуальные права третьих лиц. В качестве альтернативы такое требование может быть отдельно упомянуто в более общих правилах о соблюдении законодательства или о борьбе с мошенническими действиями, которые содержат запрет на участие в тендерах товаров, чья подлинность, история, источник происхождения или качество были сфальсифицированы. Также необходимо наличие адекватных и достаточно жестких санкций, чтобы предотвратить нарушение закона. Например, китайский проект Правил применения Закона о государственных закупках предусматривает следующие санкции в отношении поставщика, выставившего поддельные товары на тендер: возвращение незаконно полученной прибыли, штраф, запрет на участие в тендерах от одного до трех лет, отзыв лицензии на осуществление деятельности и уголовное преследование.<sup>18</sup>
- 1.3. **Законное использование.** Внутренние правила органов власти для департаментов и служащих должны содержать положение о недопустимости приобретения и/или использования контрафактных материалов, либо материалов каким-либо иным образом нарушающих интеллектуальные права. Описание таких правил содержится в Рекомендациях ICC/ BASCAP по интеллектуальной собственности и Приложении 1: Рекомендации Большой восьмерки для органов власти по использованию программного обеспечения с соблюдением интеллектуальных прав. Еще одно рекомендуемое правило соответствует этому же принципу, оно возникло в результате недавних дискуссий правительственных учреждений США и состоит в том, чтобы к подрядчикам также предъявлялось требование соблюдать законодательство в сфере интеллектуальной собственности при оказании государству услуг, например, используя только законное программное обеспечение в своей деятельности.<sup>19</sup>
- 1.4. **Ответственность и согласование действий.** Государственные закупки, по определению, требуют участия и возлагают обязанности на целый ряд министерств и ведомств. Необходимы скоординированные действия всех соответствующих подразделений, а также четкое разграничение

сфер ответственности за разработку необходимых правил и процедур. Это необходимо для того, чтобы обеспечить единый подход и максимальную эффективность выявления контрафактных товаров, противодействию их закупке и возмещению ущерба от таких закупок. Например, Правительство США недавно создало рабочую группу по данному вопросу, состоящую из семи правительственных учреждений и возглавляемую администраторами Правил оказания государственных услуг и осуществления государственных закупок, координатором Белого дома по контролю за соблюдением интеллектуальных прав и Заместителем Министра обороны.

Особому подразделению в рамках Управления по контролю за оборотом лекарственных средств и изделий медицинского назначения Великобритании (the UK Government's Medicines and Healthcare Products Regulatory Agency (MHRA)) передали полномочия по расследованию и выявлению нарушений, а также координации правоохранительной деятельности в отношении контрафактных медикаментов и медицинских устройств в законных и незаконных каналах поставок. Особое подразделение сотрудничает с Министерством труда и пенсий, сотрудниками Министерства торговых стандартов и другими правительственными департаментами согласно комплексной Стратегии по борьбе с контрафактом.<sup>20</sup>

## 2. Обучение

Тренинги и информирование о правилах и рисках работы с контрафактом в сфере государственных закупок будут полезны государственным служащим, подрядчикам и обществу в целом.

### Рекомендации

- 2.1. **Осведомленность служащих.** Одним из важнейших условий, необходимых для сокращения распространения контрафакта в сфере государственных закупок, является понимание правил и рисков и способность выявлять контрафактные товары. На запрос Главного контрольного управления США (GAO) пришли ответы от нескольких должностных лиц Министерства обороны о том, что «персонал, ответственный за сборку и ремонт оборудования, не обучен идентификации контрафактных деталей». С этой проблемой стала работать команда сотрудников министерства, которая не только изучает процессы и процедуры по хранению, выявлению, обращению и распоряжению контрафактными деталями, но и разрабатывает тренинги и курсы с целью повышения осведомленности сотрудников о контрафактных деталях и о методах их выявления.<sup>21</sup>
- 2.2. **Информирование/осведомленность поставщиков.** Рекомендации ICC/ BASCAP по интеллектуальной собственности советуют компаниям уведомлять поставщиков о том, что компания соблюдает законодательство об интеллектуальной собственности и ожидает от них того же. Органам власти будет также полезно информировать своих поставщиков об этом.
- 2.3. **Осведомленность потребителей.** Органы власти считают, что проведение тренингов и информирование подрядчиков и потребителей о контрафактной продукции, будут полезны в отношении некоторых типов товаров, попадающих в сферу государственных закупок, в особенности медикаментов и медицинских устройств. Например, Управление по контролю за оборотом лекарственных средств и изделий медицинского назначения Великобритании (UK MHRA) не ограничивается предоставлением только фармацевтам информации о рисках, связанных с контрафактной продукцией, и о том, как ее определять, но и размещает на своем сайте для предупреждения населения информацию о конкретных контрафактных медикаментах, обнаруженных в каналах поставок в Великобритании.<sup>22</sup>

## 3. Управление каналом поставок

Контракты на поставку должны предусматривать запреты, гарантии и санкции, связанные с поставками и/или использованием контрафакта. Юридическая проверка подрядчиков в цепи поставок может помочь искоренить поставки контрафакта.

### Рекомендации

- 3.1. **Условия контракта.** Согласно Рекомендациям ICC/ BASCAP по интеллектуальной собственности по вопросам договоров поставки в частном секторе экономики, важно, чтобы государственные тендеры по закупкам и сами контракты включали особые условия, посвященные рискам, связанным с контрафактной продукцией. Такими условиями могут быть: запреты на поставку и/или использование контрафактной продукции, гарантии соблюдения таких требований и эффективные санкции в отношении нарушений этих требований. Опять же, эти требования могут быть оформлены в качестве отдельных положений, посвященных интеллектуальной собственности, так и в качестве части более общих положений о соблюдении законодательства и противодействии мошенничеству.
- 3.2. **Необходимые лицензии.** В соответствующих случаях сертификаты соответствия или аналогичная документация, предоставляемая государственными поставщиками, также может включать копии или иные письменные доказательства наличия необходимых лицензий или иных интеллектуальных прав, как изложено в Рекомендациях ICC/ BASCAP по интеллектуальной собственности.
- 3.3. **Юридическая проверка.** Хотя такие инструменты для определения надежных поставщиков как регистрационные свидетельства являются общепринятыми в сфере закупки медикаментов, преимущества использования проверенных поставщиков часто остаются недостаточно оценены во многих областях государственных закупок. Авиакосмическая отрасль и отрасль по производству электронных компонентов разработали полезные правила в этой области. Например, разработаны стандарты, стимулирующие закупку компонентов у проверенных поставщиков (т.е. оригинальных производителей, одобренных дистрибьюторов и других лиц, согласившихся соблюдать правила и процедуры, лежащие в основе стандартов, разработанных для сокращения объемов контрафакта) и/или проведения юридических проверок в отношении новых поставщиков. В соответствии с этими принципами Министерство обороны США приняло Стандарты Системы статистического анализа AS5553 (SAS Standard AS5553).<sup>23</sup>

## 4. Управление активами и безопасность

Контроль органов власти и поставщиков за продвижением товара при поставках, адекватное управление активами, физическая и информационная безопасность могут снизить риски и последствия, связанные с контрафактным товаром.

### Рекомендации

- 4.1. **Контроль за продвижением товара.** Что удивительно, не всегда возможно проследить происхождение продуктов и компонентов, заказываемых для государственных нужд. Такие правила как описанные выше SAS Стандарты AS5553 поощряют качественное управление подрядчиками и деталями и учет в рамках цепи поставок с тем, чтобы можно было отследить любые товары или детали вплоть до их источника. Это может помочь как в противодействии контрафакту, так и в возмещении вреда от контрафактной продукции.<sup>24</sup>
- 4.2. **Управление активами, безопасность.** В целом, добросовестное внутреннее управление и учет в отношении товаров, компонентов и услуг, основанных на объектах интеллектуальной собственности, а также эффективная физическая и информационная безопасность для предотвращения несанкционированного доступа и иных правонарушений, являются важнейшими факторами в работе органов власти и бизнеса по снижению распространения контрафакта и последствий такого распространения. Рекомендации ICC/ BASCAP по интеллектуальной собственности предлагают несколько типов полезных правил и процедур, применимых для этих целей.

## 5. Соблюдение требований законодательства и аудит

Регулярный аудит товаров, участвующих в тендере, проведение расследований и преследование производителей контрафакта, а также сотрудничество с правоохранительными органами и бизнесом также являются полезной практикой при работе с контрафактом в рамках государственных закупок.

### Рекомендации

- 5.1. **Соответствие качества и аудит.** Правительственные программы по закупкам часто включают процедуры подтверждения соответствия качества и проверки поставленных товаров и компонентов, а также более обширные инспекции деятельности подрядчиков. Такие инспекции должны включать проверку наличия контрафактных деталей или компонентов и практик, которые в недостаточной степени препятствуют поставке контрафакта. Международный комитет по контролю над наркотиками Организации объединенных наций рекомендует, например, проводить «регулярные инспекции организаций, вовлеченных в производство, торговлю и дистрибуцию медикаментов». Аналогичные проверки поставщиков товаров и компонентов другого типа могут также потребоваться в случае подозрения о том, что контрафакт был или может быть поставлен.
- 5.2. **Расследования, правоприменение.** Хорошие законы и процедуры редко бывают полностью эффективными без оперативных расследований и правоприменения, имеющих сдерживающую силу для нарушителей. Некоторые органы власти организовали особые подразделения в рамках их департаментов по закупкам, осуществляющие расследования и обеспечивающие возмещение убытков, нанесенных такими правонарушениями как поставка контрафакта, например, упомянутое выше Управление по контролю за оборотом лекарственных средств и изделий медицинского назначения Великобритании.
- 5.3. **Сотрудничество с представителями бизнеса.** Частный бизнес, в рамках которого создается большинство товаров, приобретаемых государством, обладает ценной информацией о том, как распознать контрафактные товары и компоненты, источники и схемы распространения таких товаров, а также обладает готовыми тренингами и материалами, а равно и информацией о правилах и передовых наработках, которые могут быть заимствованы с целью выявления контрафактных товаров, противодействия контрафакции и возмещения связанных с ней убытков. В отчете Главного контрольного управления США (GAO) перечислены несколько частных организаций, которые могут принять участие в государственно-частном сотрудничестве по вопросам контрафактного товара при государственных закупках, включая не только ICC/BASCAP, но также и Ассоциацию космической промышленности США (Aerospace Industries Association), Гражданскую коалицию электронной промышленности (Electronic Industry Citizenship Coalition), Международную коалицию по борьбе с контрафактной продукцией (International Anti-Counterfeiting Coalition), Международное общество инженеров по автомобилестроению (SAE International), Ассоциация полупроводниковой промышленности (Semiconductor Industry Association) и другие.<sup>25</sup>
- 5.4. **Мониторинг/приведение правил в соответствие.** Выявление контрафакта и иных незаконных товаров при государственных закупках, противодействие их поставке и использованию, а также возмещение ущерба, связанного с такими товарами, - это проблема, которая, к сожалению, не может быть решена в одночасье. Если обобщить рекомендации в отношении правил по соблюдению интеллектуальных прав, представленные в Рекомендациях ICC/BASCAP по интеллектуальной собственности, государствам следует заниматься постоянным мониторингом своих правил по борьбе с контрафактной продукцией при государственных закупках, исправлять недочеты и, в случае необходимости, время от времени дорабатывать свои правила с тем, чтобы убедиться в том, что они на самом деле работают и соблюдаются государственными служащими и поставщиками.

<sup>1</sup> Главное контрольное управление США, Отчет по запросам Конгресса, База поставщиков Министерства Обороны: МО Должно Использовать Действующие Инициативы Для Развития Его Программ По Снижению Риска Контрафактных Комплекующих, с.2 (Март 2010) («GAO 2010»), <http://www.gao.gov/products/GAO-10-389>; см. также Министерство торговли США, Оценка Военно-Промышленной Базы; Контрафактная Электроника (Январь 2010) [http://www.bis.doc.gov/defenceindustrialbaseprograms/osies/defmarketresearchrpts/final\\_counterfeit\\_electronics\\_report.pdf](http://www.bis.doc.gov/defenceindustrialbaseprograms/osies/defmarketresearchrpts/final_counterfeit_electronics_report.pdf)

<sup>2</sup> См., например, ВТО, Международная рабочая группа по борьбе с контрафактными медикаментами (International Medical Products Anti-Counterfeiting Taskforce), <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs275/en/index.html>.

<sup>3</sup> Общество инженеров по автомобилестроению: Стандарты для авиационно-космической техники 5553 (SAE Aerospace Standard 5553), например, дают определение контрафактной детали как подозрительной детали, являющейся копией или аналогом, произведенным без соответствующих прав, либо такая, чей материал, производительность или характеристики сознательно искажены поставщиком в цепи поставок. Для сравнения, центр поставок Оборонного логистического агентства США считает деталь контрафактной только в случае несоответствия товарного знака на этой детали (Главное контрольное управление США 2010, с. 2).

<sup>4</sup> Дж. Маркоф, «ФБР говорит, что у военных поддельный компьютерный движок», Нью-Йорк Таймс (9 мая 2008 г.), [http://www.nytimes.com/2008/05/09/technology/09cisco.html?\\_r=1&ref=technology](http://www.nytimes.com/2008/05/09/technology/09cisco.html?_r=1&ref=technology), цитата ATSNNews, «ФБР боится, что китайские хакеры знают черный ход в Правительство и армию США», <http://www.abovetopsecret.com/forum/thread350381/pg1>; Министерство юстиции США, Министерства юстиции и Национальной безопасности объявили международную инициативу против торговли контрафактным сетевым оборудованием (9 февраля 2008 г.), [http://www.justice.gov/opa/pr/2008/February/08\\_crm\\_150.html](http://www.justice.gov/opa/pr/2008/February/08_crm_150.html).

<sup>5</sup> GAO 2010 (см. п. 1 выше), с. 7-8.

<sup>6</sup> GAO 2010 (см. п. 1 выше), с. 7.

<sup>7</sup> GAO 2010 (см. п. 1 выше), с. 24.

<sup>8</sup> Маркоф 2008, ATS News 2008.

<sup>9</sup> Клиф Сара, Как советник был раздавлен за пиратство в сфере программного обеспечения, Computer Weekly (21 января 2002 г.), <http://www.computerweekly.com/Articles/2002/01/21/184723/How-a-council-got-clobbered-for-software-piracy.htm>.

<sup>10</sup> Ричард Аллейн, 'Пиратское' программное обеспечение в Особом отделе, Дэйли Телеграф (20 ноября 2002 г.), <http://www.telegraph.co.uk/news/uknews/1413725/Pirated-software-at-Special-Branch.html>; см. также BBC, «Как кибер-пираты влияют на Вас» (9 апреля 2003 г.), <http://news.bbc.co.uk/1/hi/uk/2924531.stm>.

<sup>11</sup> Ассоциация производителей программного обеспечения, «Руководство по управлению программным обеспечением для правительства» (Government Guide For Software Management), <http://www.bsa.org/-/media/C72B329D6F7E4B46A7467DE0151210A1.ashx>

<sup>12</sup> GAO 2010 (см. п. 1 выше), с. 25-26.

<sup>13</sup> ВТО, Контрафактные медикаменты, <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs275/en/index.html>.

<sup>14</sup> А.С.Р. де Бруин, С.Г.Д.А. де Врис, Н.П.Н. Хермсен, «Контрафактное медицинское оборудование: Признаки риска» (Counterfeit medical devices: A risk indication), Национальный

институт общественного здоровья и окружающей среды (RIVM National Institute for Public Health and the Environment), Доклад 360060001/2009 (Август 2009 г.), <http://www.rivm.nl/bibliotheek/rapporten/360060001.pdf>.

<sup>15</sup> Доклад Др. П. Эмафо, Президента Международного комитета по контролю над наркотиками, Третий международный конгресс по борьбе с контрафакцией и пиратством (30-31 января 2007 г.), [http://www.wipo.int/enforcement/en/global\\_congress/docs/philippe\\_emafo.doc](http://www.wipo.int/enforcement/en/global_congress/docs/philippe_emafo.doc).

<sup>16</sup> БиБиСи, Как поддельные лекарства попали в систему общественного здравоохранения (3 февраля 2009 г.), <http://news.bbc.co.uk/1/hi/health/7865569.stm>.

<sup>17</sup> Европейские Экономисты, «Обобщение материала, относящегося к контрафактным медикаментам» (Compilation of Material Relating to Counterfeit Medicines) (8 июля 2008 г.), [http://ec.europa.eu/health/files/counterf\\_par\\_trade/conterfeit\\_doc/11-11-2008/counterfeit-study-main-report\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/health/files/counterf_par_trade/conterfeit_doc/11-11-2008/counterfeit-study-main-report_en.pdf).

<sup>18</sup> См. <http://lawprofessors.typepad.com/.../government-procurement-regulations--draft-for-comment---1-11-10-en.pdf>.

<sup>19</sup> См. Исполнительное управление Президента США, 2010 «Совместная стратегия по исполнению законов в сфере интеллектуальной собственности» (Executive Office of the President, 2010 Joint Strategic Plan on Intellectual Property Enforcement), с. 7-8 (июнь 2010) ("Использование законного программного обеспечения федеральными подрядчиками"), [http://www.whitehouse.gov/sites/default/files/omb/assets/intellectualproperty/intellectualproperty\\_strategic\\_plan.pdf](http://www.whitehouse.gov/sites/default/files/omb/assets/intellectualproperty/intellectualproperty_strategic_plan.pdf).

<sup>20</sup> Управление по контролю за оборотом лекарственных средств и изделий медицинского назначения Великобритании (MHRA), «Стратегия против контрафакта» 2007-2010, <http://www.mhra.gov.uk/home/groups/ei/documents/websitesources/con2033156.pdf>.

<sup>21</sup> GAO 2010 (см. п. 1 выше), с. 9-10.

<sup>22</sup> MHRA, «Рекомендации для фармацевтов: Контрафактные медикаменты» (Guidance for Pharmacists: Counterfeit Medicines), [http://www.mhra.gov.uk/home/idcplg?ldcService=GET\\_FILE&dDocName=CON2023831&RevisionSelectionMethod=LateStReleased](http://www.mhra.gov.uk/home/idcplg?ldcService=GET_FILE&dDocName=CON2023831&RevisionSelectionMethod=LateStReleased); MHRA, «Контрафактные медикаменты и устройства» (Counterfeit Medicines and Devices), <http://www.mhra.gov.uk/Safetyinformation/Generalsafetyinformationandadvice/Adviceandinformationforconsumers/Counterfeitmedicinesanddevices/index.htm>.

<sup>23</sup> Общество инженеров по автомобилестроению: Стандарты для авиационно-космической техники 5553, «Контрафактные электронные компоненты: избежание, выявление, минимизация последствий и контроль» (Counterfeit Electronic Parts; Avoidance, Detection, Mitigation, and Disposition), <http://standards.sae.org/as5553>; ТехАмерика (TechAmerica), Инженерный бюллетень, [http://www.techstreet.com/standards/TechAmerica/TechAmerica\\_TB\\_0003?product\\_id=1608325](http://www.techstreet.com/standards/TechAmerica/TechAmerica_TB_0003?product_id=1608325); Система статистического анализа (SAS), Министерство обороны принимает «Стандарты Системы статистического анализа контрафакта электронных компонентов AS5553» (SAE's AS5553 standard on counterfeit electronic parts) (14 октября 2009 г.), <http://www.sae.org/mags/aem/7058>.

<sup>24</sup> См. Фил Зулута, «Контрафактные электронные компоненты: избежание, выявление, минимизация последствий и контроль»: AS5553 Ход разработки стандартов (Standards Development Progress) (октябрь 2008 г.), [http://supplychain.gsfc.nasa.gov/2008/SC2008-Zulueta\\_a.ppt](http://supplychain.gsfc.nasa.gov/2008/SC2008-Zulueta_a.ppt).

<sup>25</sup> GAO 2010 (см. п. 1 выше), с. 15-18.

Пожалуйста, посетите сайт BASCAP [www.iccwbo.org/bascap](http://www.iccwbo.org/bascap) для получения электронной версии Рекомендаций по интеллектуальной собственности для предпринимателей на разных языках, а также свежей информации.

«Бизнес в борьбе с контрафактом и пиратством» – это инициатива бизнеса, задуманная, управляемая и финансируемая мировым деловым сообществом, преимущественно владельцами брендов, и организованная Международной торговой палатой (ICC) с целью повышения общественной и политической осведомленности о контрафакции и пиратстве, стимулирования деятельности правительства в этой сфере и воспитания уважения к интеллектуальной собственности.

Узнать больше о членстве в ICC / BASCAP Вы можете, связавшись с

Jeffrey P. Hardy  
Coordinator, BASCAP  
E-mail: [bascap@iccwbo.org](mailto:bascap@iccwbo.org)

Copyright 2008, 2011.

Опубликовано в марте 2011 г. Международной торговой палатой.

Все права защищены. Воспроизведение или копирование любой части настоящего произведения в какой-либо форме и какими-либо средствами (графическими, электронными или механическими, включая печатные формы, фотокопирование, запись на магнитный, оптический носители) или обращение любым способом в иную форму хранения информации запрещается без письменного согласия Международной торговой палаты (ICC).

International Chamber of Commerce  
38, cours Albert 1e, 75008 Paris, France  
Tel +33 (0)1 49 53 28 28 Fax +33 (0)1 49 53 29 42  
E-mail [icc@iccwbo.org](mailto:icc@iccwbo.org) Website [www.iccwbo.org](http://www.iccwbo.org)

Публикация ICC №848  
ISBN: 978-92-842-0060-3

## Международная торговая палата (ИСС)

ИСС – это всемирная организация бизнеса, представительский орган, который осуществляет взаимодействие с органами власти от имени компаний, работающих в различных областях по всему миру.

Основной миссией ИСС является создание благоприятных условий для развития международной торговли и привлечения инвестиций, а также помощь компаниям, работающим в условиях глобализации. Уверенность в том, что торговля является влиятельной силой, способствующей поддержанию мира и благосостояния, возникла с созданием ИСС еще в начале прошлого века. Небольшая группа ведущих предпринимателей – основателей ИСС называла себя «продавцы мира».

Основная деятельность ИСС включает разработку правил, разрешение споров и определение политики. Поскольку компании и ассоциации - члены ИСС вовлечены в международный бизнес непосредственно, ИСС обладает неоспоримым авторитетом в установлении правил регулирования международного бизнеса. Несмотря на то, что данные правила необязательны к исполнению, ежедневно они соблюдаются при заключении тысяч сделок и стали неотъемлемой частью международного торгового оборота.

ИСС также оказывает иные услуги, основной из которых является Международный Арбитражный Суд ИСС - ведущий арбитражный институт в мире. Кроме того, существует Всемирная Федерация Торговых Палат - созданная ИСС всемирная сеть торговых палат, способствующая взаимодействию между ними и обмену опытом.

Руководители и эксперты компаний – членов ИСС разрабатывают позицию бизнеса по широкому спектру вопросов: от торговли и инвестиционной политики до насущных технических и отраслевых проблем. Среди прочих, такие вопросы касаются финансовых услуг, информационных технологий, телекоммуникаций, этики маркетинга, охраны окружающей среды, перевозок, антимонопольного законодательства и интеллектуальной собственности.

У ИСС установлены рабочие отношения с ООН и иными межправительственными организациями, включая Всемирную Торговую Организацию и Саммит «Большой Восьмерки».

ИСС была создана в 1919 году. Сегодня она объединяет сотни тысяч компаний и деловых ассоциаций из более 120 стран. Национальные комитеты ИСС сотрудничают с компаниями - членами с целью решения проблем бизнеса, возникающих в их странах, и доведения до сведения органов власти позиции бизнеса, сформулированной ИСС.



**International Chamber of Commerce**

*The world business organization*

Подробную информацию о деятельности ИСС и о том, как в нее вступить, Вы можете получить в Российском национальном комитете Международной торговой палаты – Всемирной организации бизнеса (ICC Russia): Тел: +7 495 720 50 80 Факс: +7 495 720 50 81  
E-mail: iccoffice@iccwbo.ru; www.iccwbo.ru